

Foto: Miriam Bach



AGENTUR
WENDLANDLEBEN



WENDLANDLEBEN.DE



G E S C H Ä F T S B E R I C H T 2 0 2 2 / 2 0 2 3

VORWORT

Liebe Neu-, Alt- & Bald-Wendländer*innen,

wir präsentieren euch und Ihnen hier mit Freude den **Geschäftsbericht der Agentur Wendlandleben 2022/23** - mit allen Zahlen, Aktivitäten und Erfolgen.

Unser Ziel war in den zwei Jahren weiterhin, den Landkreis Lüchow-Dannenberg als attraktiven, zukunftsfähigen Ort zum **Leben und Arbeiten** zu vermarkten. Wir konnten neue Formate entwickeln, bestehende **Mehrwerte** schärfen und Dank von vielen Seiten erfahren.

Im Berichtszeitraum veröffentlichte das Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung gleich zwei wichtige Studien: *“Landlust neu vermessen - Wie sich das Wanderungsgeschehen in Deutschland gewandelt hat”* (2022) und *“Neu im Dorf - Wie der Zuzug das Leben auf dem Land verändert”* (2023). Beide Analysen bestätigen und bekräftigen unsere Arbeit auf breiter Front. Das erfolgreiche **Willkommenheißen und Integrieren** von Menschen ist eine definitiv unterschätzte **Notwendigkeit** im ländlichen Raum!

Ein Dank gilt unserem stetig wachsenden Netzwerk und allen Partner*innen, die uns bei unserer Arbeit unterstützen und wertschätzen. Vielen Dank und gute Erkenntnisse bei den folgenden Einblicken wünschen

Sigrun Kreuser & Steffen Rudnik

Wendlandleben

INHALT

Zum Projekt	3
Aktivitäten	10
Reporting	25

O-TÖNE

“Sehr geehrte Frau Kreuser, zunächst einmal vielen Dank für Ihr Engagement im Zusammenhang mit unserer Stellenausschreibung. ... Obwohl der Veröffentlichungszeitraum recht kurz war, hat es zumindest eine zusätzliche Bewerbung aus Ihrer Veröffentlichung gegeben. Darüber bin ich sehr zufrieden, zumal die Bewerberin wirklich gute Arbeitszeugnisse beigefügt hat und eine sehr gute Qualifikation nachweisen kann. ...

Mit freundlichem Gruß J. H.”

Anmerkung: Diese Bewerberin wurde final eingestellt.

“Hallo Sigrun, ich habe einen Vertrag mit ... unterschrieben und fange Anfang nächsten Jahres dort an. Vielen herzlichen Dank für die Herstellung des Kontakts. Ich freue mich sehr, dass es geklappt hat! Viele Grüße (noch aus B.) C. G.”

“Liebe Sigrun! ... Vielen, vielen lieben Dank für die ganzen Kontakte und Fördermöglichkeiten. Ich werde mich damit zeitnah auseinander setzen, gerade schreibe ich dir wieder von der Baustelle aus. 😊 Wirklich toll, DANKE! Beste Grüße C. R.”

“Und es hat Ping gemacht... Hallo Sigrun, Nach dem Wendland 1x1 habe ich jetzt den P. bei uns eingestellt. Demnächst geht es bei uns mit Marketing so richtig los. Grüße D.F.”



ZUM PROJEKT

Eckdaten	4
Wendlandleben Landebahn: Zielgruppen, Angebote & Touchpoints	5
Erfolgsrezept	6
Mehrwerte	7

ECKDATEN



	LAUFZEIT	PERSONAL	FINANZIERUNG
<i>Startprojekt (ESF gefördert):</i>	01.02.2017 bis 31.01.2019	2 Mitarbeitende, insgesamt 1,5 Personalstellen	319.344,00 EUR Gesamtausgaben, gefördert durch EU & Land (5 % Eigenanteil des Landkreises)
<i>Folgeprojekt (ESF gefördert):</i>	01.02.2019 bis 31.01.2022	4 Mitarbeitende, insgesamt 2,1 Personalstellen	549.134,25 EUR bewilligtes Gesamtvolumen, gefördert durch EU & Land (12,6 % Eigenanteil des Landkreises)
<i>weitergeführt in der GWBF mbH:</i>	01.02.2022 bis 31.01.2024	2 Mitarbeitende, insgesamt 1,5 Personalstellen + Studentische Unterstützung für 2 Monate auf 520€-Basis	284.000,00 EUR bewilligtes Budget (Personal- und Sachkosten) für insgesamt 24 Monate

ZIELE

- Demographischen Wandel aufhalten
- Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe unterstützen
- Standortattraktivität & -perspektive steigern

AUFGABEN

- Standortvermarktung
- Arbeitgebervermarktung
- Fachkräftegewinnung & -bindung
- Communitymanagement & Netzwerkarbeit
- Berufsorientierung

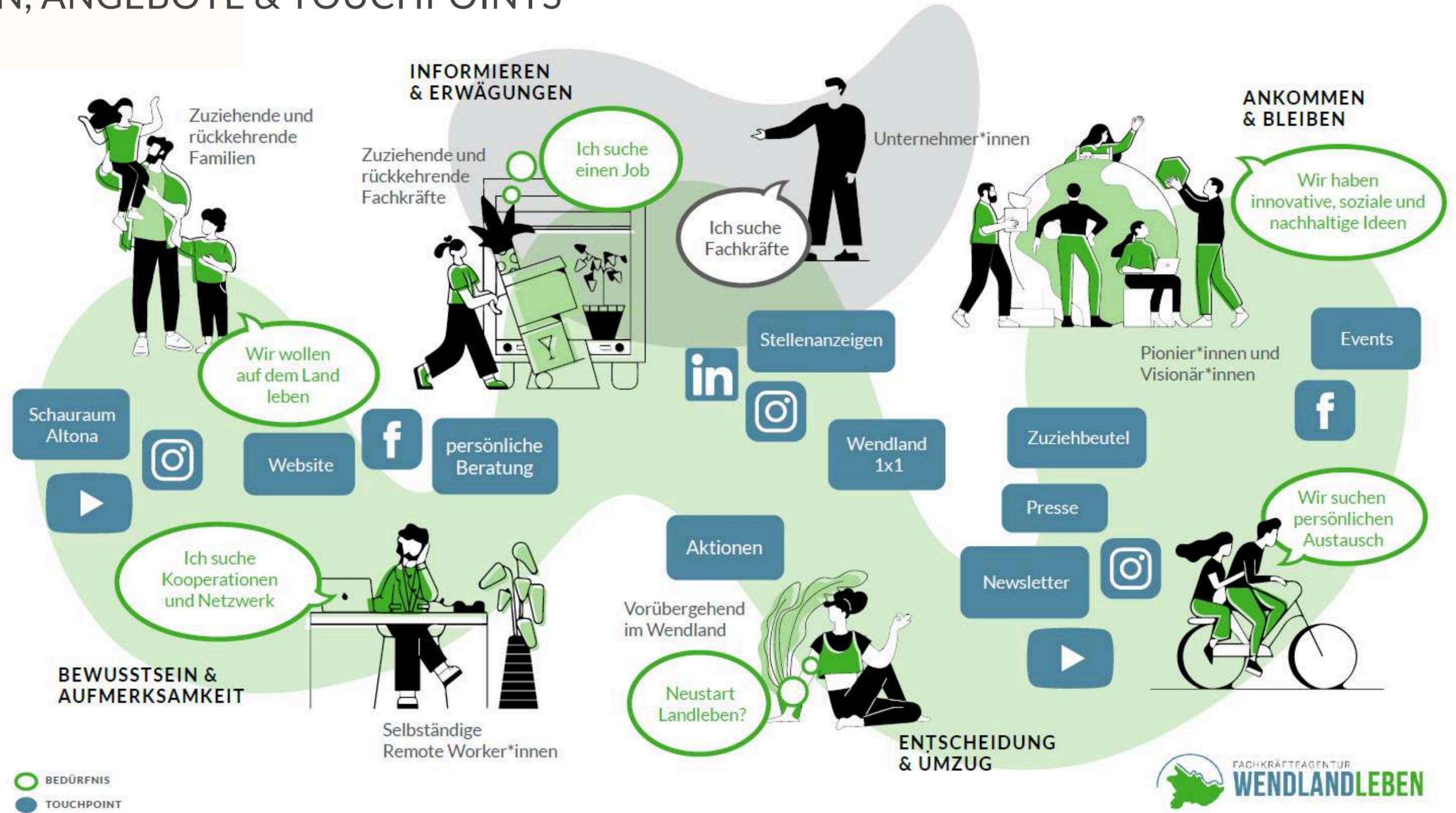
ZIELGRUPPEN

- Rückkehrende & zuziehende Fachkräfte & deren Familien
- regionalen Betriebe und Unternehmensnetzwerke
- weitere (Wirtschafts-)Akteure aus der Region als Netzwerk- & Kooperationspartner*innen



WENDLANDELEBEN LANDEBAHN

ZIELGRUPPEN, ANGEBOTE & TOUCHPOINTS



ERFOLGSREZEPT

- **Lückenschluss & Bindeglied** von Wirtschaftsförderung, Arbeitsagentur, Unternehmen, Verwaltung, Initiativen & Netzwerken (One Stop Agency)
- **Zeitgemäßes** Standortmarketing & zielgruppenspezifische Ansprache
- Marketing- / PR- / Gestaltungskompetenzen im Team (muss nicht zugekauft werden)
- **Glaubwürdigkeit:** Team repräsentiert die Zielgruppen (Rückkehrende / Zuziehende)
- Direkte Ansprache & **niederschwelliger Kontakt** zu den Fachkräften & ihren Familien
- Langjährige, **vertrauensvolle** Zusammenarbeit mit Netzwerkpartner*innen
- Bündelung von regional spezifischem **Wissen**

ARBEITSBASIS

- Gute **Willkommens- & Integrationskultur** der Landkreisbevölkerung
- **Breitbandausbau** als Motor für Zuzug
- viele **innovative & alternative** Lebensentwürfe



SIGRUN KREUSER

Leitung & Beratung

STEFFEN RUDNIK

PR & Events
(seit Juli 2022)

MIRIAM FLEISCHMANN

Studentische Unterstützung
(November - Dezember 2023)



Salzwedeler Straße 13
29439 Lüchow (Wendland)
www.wendlandleben.de
info@wendlandleben.de
05841 / 9736620

MEHRWERTE

FÜR RÜCKKEHRENDE, ZUZIEHENDE & ZUWANDERENDE



DIGITALE ORIENTIERUNGSHILFE

- Aktuelle **Jobangebote** aus der Region, Rechercheoption nach Branchen (interaktive Unternehmens-Landkarte, Branchenverzeichnisse) für Initiativbewerbungen sowie **Tipps, Hinweise & Links** zu den Themenfeldern Wohnen & Leben
- betreute **Websites** inkl. angeschlossene **Social Media**-Kanälen:
www.wendandleben.de, www.wendlandarzt.de, www.ausbildung-dan.de, www.gemeinschaft-im-wendland.de

PERSÖNLICHE BERATUNG

- Persönlicher Austausch via Mail, Telefon & Vororttermin: Individuelle **Beratung** & Verweis auf weitere Kontaktstellen, Personen & Kooperationspartner*innen
- bei Unternehmensnachfolger*innen, Selbstständigen & Start-Ups: **Vernetzung** mit Wirtschaftsförderung, Fördermittelinstanzen, Netzwerken & Initiativen, potentiellen Lieferanten & Kund*innen und weitere Wirtschaftsakteur*innen

COMMUNITY-ANGEBOTE ZUM ANKOMMEN & BLEIBEN

- monatliche **Wendland Einmaleins**-Treffen, um Freund*innen & Gleichgesinnte zu finden
- digitaler **Rundbrief** mit Informationen aus & für das Netzwerk
- sich verselbstständigende **Aktivitäten** einzelner Kreise

MEHRWERTE

FÜR REGIONALE ARBEITGEBER*INNEN ALLER BRANCHEN

ÜBERREGIONALE SICHTBARKEIT & REICHWEITE

- digitale Verbreitung von **Stellenvakanzen**, Arbeitgebersteckbriefen & Unternehmensnachfolgegesuche an Fach- & Arbeitskräfte außerhalb des Landkreises
- nutzbare Plattformen inkl. angeschlossene **Social Media**-Kanälen: www.wendlandleben.de und www.wendlandarzt.de (auch für andere Gesundheits- & Heilberufe)
- digitale Präsentation von Arbeitnehmer*innen unter „**Stories**“
- Schnittstelle zwischen Wirtschaft & Schulen, auf www.ausbildung-dan.de digitale Vermarktung von Praktikumsangeboten, Freiwilligendiensten, Ferienjobs, Zukunftstag-Angeboten & Arbeitgeberprofilen für die Zielgruppen Schüler*innen, Schulen & Eltern
- analoge Verbreitung der **Stellenangebote** regional & überregional im Rahmen von Veranstaltungen (KLP, Ausstellungen im Schauraum Wendland.Elbe in Altona, SchauraumTV etc.)
- Präsentation auf **Veranstaltungen** (Wendlandreden-Panels, Wendland Einmaleins)
- kostenfreie Teilnahme an **Branchenkampagnen** (z.B. “Wenn Landärztin, dann Wendlandärztin”)

BERATUNG & VERANSTALTUNGEN ZUM THEMA ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

- Gestaltung & Optimierung von **Stellenangeboten**
- Empfehlung für die Einrichtung & Nutzung von **Social Media**-Kanälen
- **Betriebsfahrt** Lüchow-Dannenberg, **Ausbildungsmesse** Lüchow-Dannenberg

UNTERSTÜTZUNG DES ONBOARDINGS NEUER MITARBEITER*INNEN

- **Wendland Einmaleins** & **Wendlandleben-Karte**
- **Zuziehbeutel**



MEHRWERTE

FÜR DIE REGIONALENTWICKLUNG



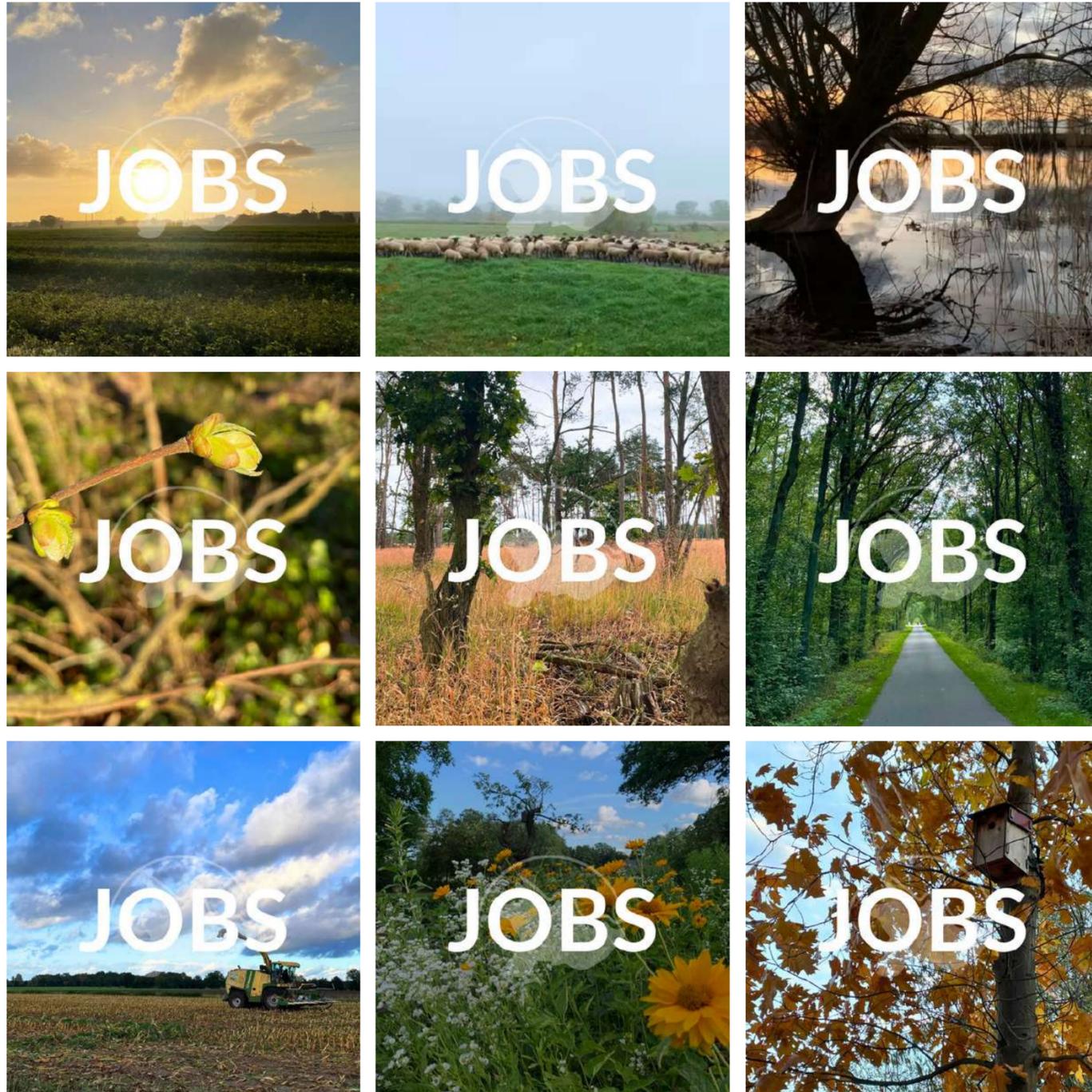
- Steigender **Bekanntheitsgrad** der Region als Wirtschafts- & Arbeitsort
- positive **Effekte** für die Bevölkerungsentwicklung
- Verbesserung der **Willkommenskultur** & Integration von Neu-Bürger*innen
- steigende Ansiedlungen im Bereich **WiFö 4.0** (neue Lebens- & Arbeitskonzepte, innovative Dienstleistungsangebote etc.)
- Unterstützung des (digitalen) **Strukturwandels**: Zuziehende sind häufig Remote Arbeitende oder digitale Dienstleister*innen
- Agentur fördert ein positives **Image der Verwaltung** als Träger ihrer Dienstleistung
- Zuzug stärkt **regionale Netzwerke**, bürgerschaftliches Engagements sowie das Vereinsleben
- Erhöhte Investitionen, Konsum, Nutzung von Angeboten auch der **Daseinsvorsorge** durch steigende Bevölkerungszahlen
- Beförderung der **Vielfalt** in der Gesellschaft
- Entwicklungspotentiale & -hemmnisse für den Zuzug werden **sichtbar** gemacht & strukturell angegangen
- **Erfahrungsaustausch** mit/in anderen ländlichen Regionen kommt Landkreis zugute



AKTIVITÄTEN

Fach- & Arbeitskräfte finden	11
Kampagnen	12
Netzwerktreffen	13
Regelmäßige Formate	14
Kulturelle Landpartie	15
Ausstellungen	17
Berufsorientierung	19
Stories	20
Podcast	21
Netzwerkarbeit	22
Online-Events	23
Austausche & Kooperationen	23
Sonstige Aktivitäten (Auswahl)	24

FACH- & ARBEITSKRÄFTE FINDEN



laufend aktuell

STELLENANGEBOTE

+1.150 Vakanzen online zu finden auf wendlandleben.de

Ø48 neue Jobs / Monat

+840 geteilte Anzeigen auf Social Media - teilw. ansprechender aufbereitet

Ø35 Jobs / Monat

+190 Jobs & Nachfolgesuche während der **KLP** als analoge **Installationen** an den Wunde*r*punkten in **Diahren** (2022) & **Salderatzen** (2023), im Container **Prießbeck** (2022/23) sowie im Co-Working Space **Hitzacker** (2022/23)

ständige Präsentation im Rahmen des **Schauraum TV** in Hamburg-Altona

/arbeiten/jobs-finden ist die meistaufgerufene Unterseite auf wendlandleben.de

Unternehmen wie z.B. der Köhring-Verlag oder Voelkel verweisen in ihren Stellenanzeigen standardmäßig auf die weiterführenden **Leistungen** von Wendlandleben.

Für die Elbe-Jeetzel-Zeitung ist die **Kooperation** mit Wendlandleben ein Argument in der Vermarktung des Anzeigenteils.

Arbeitgeber-Vermarktung

KAMPAGNEN



März 2023

EXPERIMENT LANDLEBEN

Pilotprojekt mit Ein Ding der Möglichkeit: Probewohnen & Beratung für Wendland-Interessierte

+24.100 Hamburger*innen erreicht

Standortmarketing



April 2023

BETRIEBSFAHRT LÜCHOW-DANNENBERG

Pilotprojekt: Bus-Touren zu lokalen Unternehmen für Integrations- & Sprachkurse
80 Teilnehmende, 9 Unternehmen

Berufsorientierung



September 2023

24/7 LANDKOMMEN

Social Media-Pilotkampagne mit Hüben & Drüben zu Landleben

+200 Beiträge
+18.000 organische Kontakte
+1.900 Interaktionen & Klicks
+75 neue Follower

Standortmarketing, Arbeitgeber-Vermarktung



Dezember 2023

WENDLANDARZT.DE

Kampagne zur Fachkräftegewinnung im Gesundheitswesen

Film- & Podcast-Produktion
Kassensitze, Jobs & Nachfolgegesuche
Kooperation mit Gesundheitsregion
Image-Anzeige Deutsches Ärzteblatt

Standortmarketing, Arbeitgeber-Vermarktung

NETZWERKTREFFEN



einmal im Monat

WENDLAND EINMALEINS

Kennenlernen & Vernetzen: Treffen für Neu-, Alt- & Bald-Wendländer*innen
gemeinsames **Essen mit Impuls & Vorstellungsrunde**, bei der - wer will - ein **Anliegen teilen**
kann

22 Veranstaltungen
digital oder an Orten mit **spannenden Initiativen** im Landkreis

Ø 25 Teilnehmende

Fachkräftebindung / Community Management
Netzwerkarbeit



REGELMÄSSIGE FORMATE



Oktober 2022 - Dezember 2023

SCHAURAUM TV

24/7-Schaufenster-Clips im Schauraum
Wendland.Elbe mit **Jobangeboten &
Impressionen** aus dem Wendland

+ 58.000.000 Impressionen
+ 63.000 individuelle Ansichten

Arbeitgeber-Vermarktung



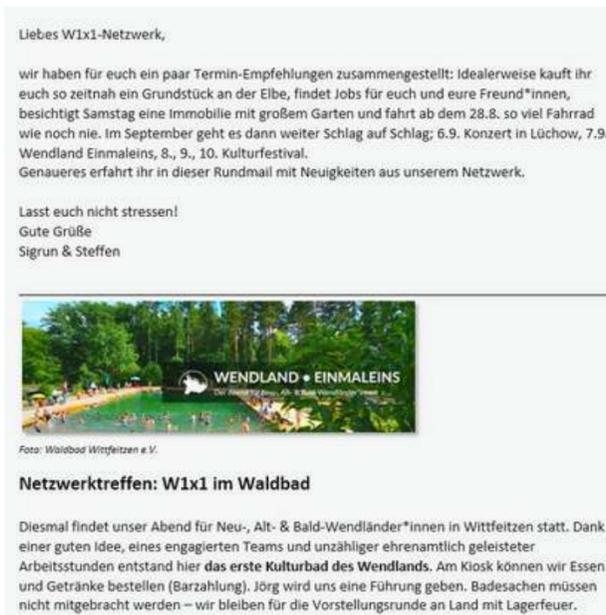
laufend

ZUZIEH-BEUTEL

Willkommensgeschenk mit **Infos für
Neu-Wendländer*innen** in den
Einwohnermeldeämtern

250x an **Samtgemeinden** übergeben

*Fachkräftbindung / Community
Management*



2-3x im Monat

AUS UNSEREM NETZWERK

Digitaler Rundbrief mit Einladungen zu
Netzwerktreffen, Tipps, **Jobs & News**

+ 600 Kontakte

*Arbeitgeber-Vermarktung, Fachkräfte-
Bindung / Community Management*



wöchentlich

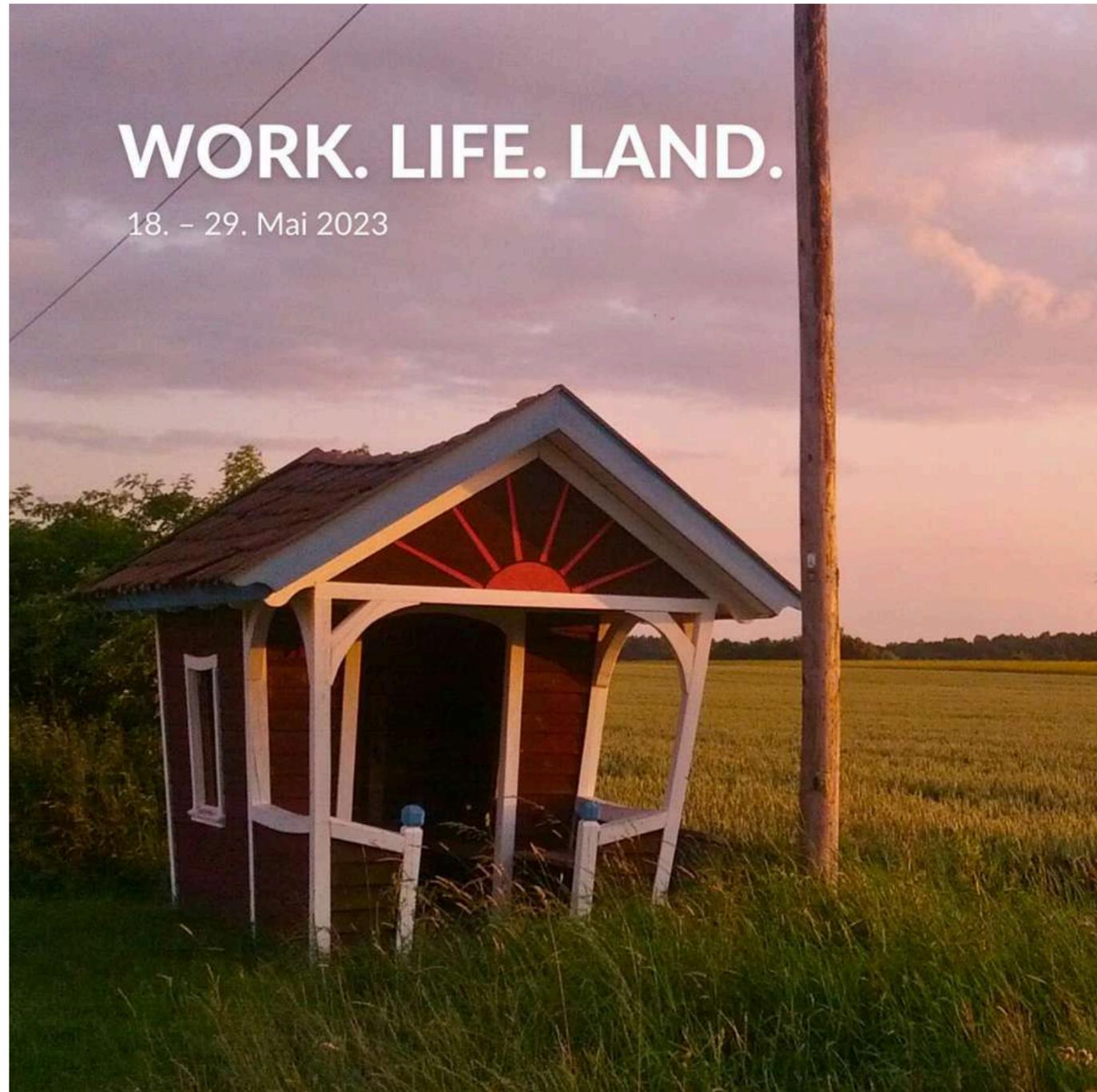
WENDLANDSHOTS DER WOCHE

Teilen der schönsten Wendland-Fotos
auf **Instagram**

überdurchschnittlich hohes **Engagement**

Community Management

KULTURELLE LANDPARTIE



Mai 2023

WORK. LIFE. LAND.

KLP-Programm in Salderatzen:

Infothek & Landebahn mit u.a. Jobs und Beratung (mit Wendland Regionalmarketing), diverse **Gesprächsformate** (Wendlandreden, Geschichten vom Ankommen & Bleiben) sowie ein offenes **Netzwerktreffen**.

+2.400 Besucher*innen

weitere Ausstellungen in Hitzacker und Prießbeck

Standortmarketing, Arbeitgeber-Vermarktung, Community Management



PROGRAMM ZUR KLP



Mai 2023

INFOTHEK & LANDEBAHN

Job-Installation, Lesestoff, Ruhebereich und Beratung mit Wendland Regionalmarketing
+2.100 Besucher*innen

Standortmarketing,
Arbeitgeber-Vermarktung



Mai 2023

WENDLANDREDEN

Panel-Talk über Transformationsthemen und gestaltende Wege im Wendland

9 Thementage, 22 Speaker
+99 Besucher*innen

Standortmarketing,
Arbeitgeber-Vermarktung



Mai 2023

GESCHICHTEN VOM ANKOMMEN & BLEIBEN

Gesprächsformat: Anekdoten & Tipps zum Wurzelschlagen
+180 Besucher*innen

Standortmarketing,
Community Management



Mai 2023

WENDLAND 1X1

Offenes Netzwerktreffen mit großer Frage- & Austauschrunde

+50 Teilnehmende

Community Management

AUSSTELLUNGEN



Mai / Juni 2022

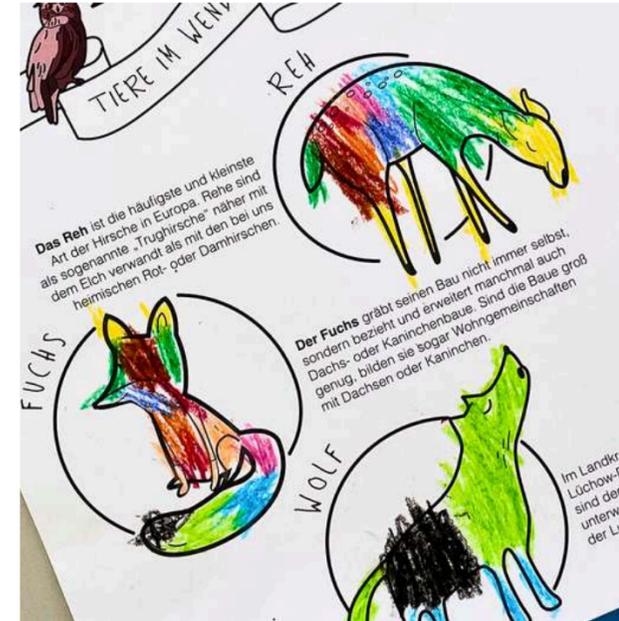
WENDLAND KINDERLAND

KLP-Ausstellung in Diahren mit Jobs & Nachfolgegesuchen

+2.350 Besucher*innen

Arbeitgeber-Vermarktung,
Standortmarketing

Weitere Präsenzen im Coworking-Space **Hitzacker**, im grünen Container **Prießbeck** & in **Lübeln**



Januar 2022 - Dezember 2023

MERCHANDISE

Magnete
Postkarten
Wedlandleben-Karte

bedarfsgerechte Aktualisierung

Standortmarketing,
Community Management



Juni 2022

TAG DER NIEDERSACHSEN

Infostand mit Postkarten und Ziegen-Aufstellern

~500.000 Besucher*innen

Standortmarketing



Dezember 2022

LASS DICH NIEDER - ABER WIE?

Plakat-Ausstellung im Schaumraum Wendland.Elbe in Hamburg

+1.000 Besucher*innen

Standortmarketing,

AUSSTELLUNGEN



Januar 2022 - Dezember 2023

ELBERADWEG

Info-Banner
am Deich in Damnitz

+30.000 Radfahrer*innen

Standortmarketing



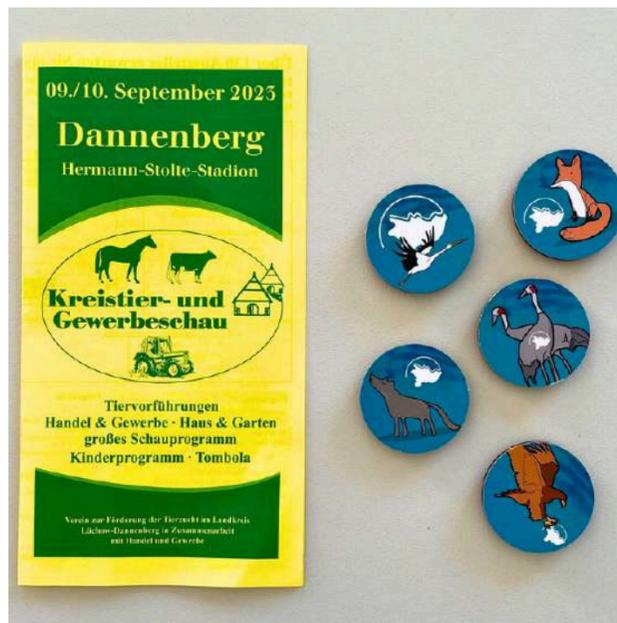
Januar 2023

EINFACHER LANDEN

Provokante Spruch-Poster im
Schaufenster des Schauraum
Wendland.Elbe in Hamburg

+5.400 Ansichten

Standortmarketing



September 2023

KREISTIER & GEWERBESCHAU

Infostand mit Tiermagneten

Fachkräftebindung / Community
Management



September 2023

ERNTEFEST

Infostand auf St. Pauli mit Fokus auf
junge Familien

+1.000 Besucher*innen

Standortmarketing

BERUFSORIENTIERUNG



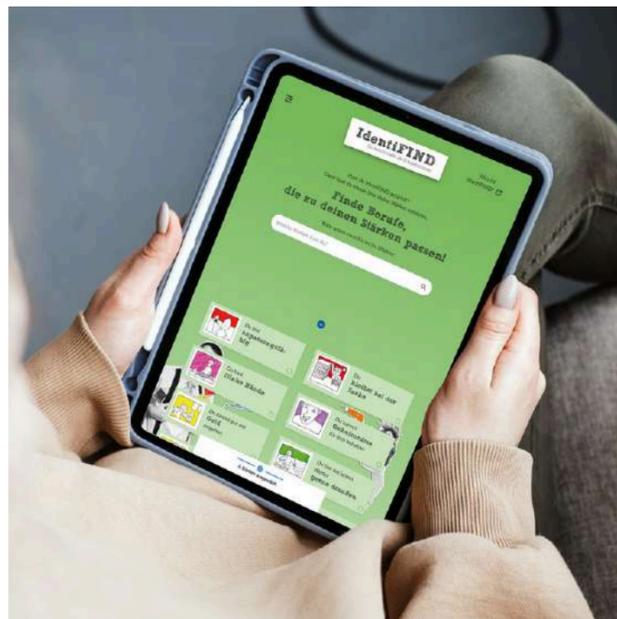
September 2022 / September 2023

AUSBILDUNGSMESSE

Organisatorische Unterstützung
Pflege der **Webseite** www.ausbildung-dan.de
Promo-Clip & Social Media
Schüler*innen-Umfrage

+1.500 Schüler*innen
+110 Betriebe

Berufsorientierung

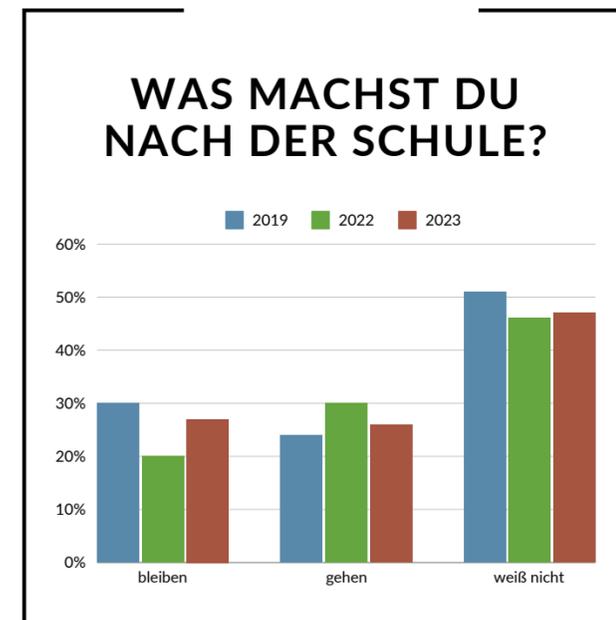


September 2022 - Januar 2023

WEB-APP IDENTIFIND

Kooperationspartnerin für die
Entwicklung des digitalen
Praktikumsfinders in
Nordostniedersachsen

Berufsorientierung



September 2023

TREND-ERHEBUNG

Ergebnisse der Schüler*innen-Umfragen
auf den Ausbildungsmessen 2019-2023
"Was machst du nach der Schule?"

+440 ausgewertete Antworten

Berufsorientierung

STORIES



regelmäßig

INTERVIEWS

mit inspirierenden Persönlichkeiten
mit Rückkehr- oder Zuzugshintergrund

6 eigene Texte auf wendandleben.de veröffentlicht

8 Texte der Na DAN(n)-Serie
aus Kooperation mit **Elbe-Jeetzel Zeitung**

Standortmarketing
Arbeitgeber-Vermarktung



PODCAST



September 2023 - Dezember 2023

WENDLANDREDEN PODCAST

Wendländer*innen über **Transformationsthemen**, die sie konkret erleben und mitgestalten
- wie **Wirtschaft, Wohnen, Mobilität, Gesundheit, Integration oder Ernährung**

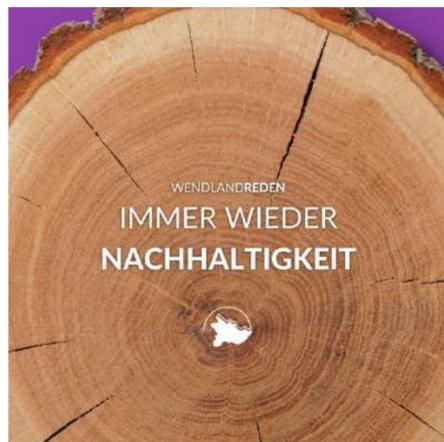
21 Gäste: Unternehmer*innen, Visonäre & Anpackende

9-teilige **Serie** mit 30-45-minütigen Folgen

5 Folgen bereits veröffentlicht via **RSS, Spotify & Apple Podcast** sowie als **Audiotranskription** auf wendlandleben.de

+280 Wiedergaben auf Spotify

Standortmarketing, Arbeitgeber-Vermarktung



NETZWERKARBEIT



Juni 2022

NETZWERK DASEINSVORSORGE

Speaker auf Fachtagung in Berlin zum Thema "Fachkräftesicherung in ländlichen Regionen"

Netzwerkarbeit



Juli 2022

SUMMERSCHOOL

Begleitung & Präsentation vor internationalen Studierenden in Hitzacker Dorf

Standortmarketing
Netzwerkarbeit



Juli 2022

[Q] STUDIES

Begleitung der "Architektur & Urban Design"-Exkursion

28 Master-Studierenden der HafenCity Universität Hamburg: Potenzialanalyse Hitzackeraner Initiativen

Standortmarketing
Netzwerkarbeit



Mai 2023

LAND IN SICHT

Bundesweiter Austausch der Rückkehr- & Zuzugsakteur*innen in Münster mit interaktiven Workshops & Betriebsbesichtigung

Netzwerkarbeit

ONLINE-EVENTS

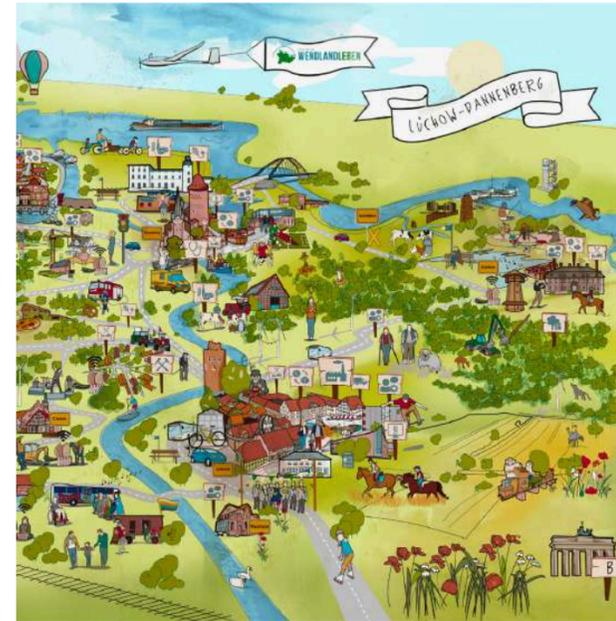


Januar 2022

QUEREINSTIEG ALS CHANCE

Fortsetzung der Online-Event-Reihe
"Wie wird mein Unternehmen wertvoller?"
für **Personalverantwortliche**

Arbeitgeber-Vermarktung



September 2022

... MEHR ALS 1.000 WORTE

Online-Event für **Unternehmen** zum
Thema **Sichtbarkeit** für Fachkräfte
(abgesagt)

Standortmarketing
Arbeitgeber-Vermarktung

AUSTAUSCHE & KOOPERATIONEN

- Verwaltung **Landkreis Lüchow-Dannenberg** (v.a. Büro der Landrätin, Regionale Entwicklungsprozesse, Naturpark, Pressestelle, Mobilitätsagentur, Digitalisierung & Datensicherheit, HVB-Runde, Gesundheitsregion Lüchow-Dannenberg)
- **Wirtschaftsförderung** Lüchow-Dannenberg
- **Agentur für Arbeit** / Arbeitgeberservice / Jobcenter
- Wendland **Regionalmarketing**

- **Grüne Werkstatt** Wendland
- WIR-Projekt **Elbe Valley**
- **Cradle to Cradle** Modellregion Nordostniedersachsen
- Marketingbüro **Wendland.Elbe**
- **Schauraum** Altona
- **Schulleiter-Runde**
- **Elbe-Jeetzell-Zeitung**

SONSTIGE AKTIVITÄTEN (AUSWAHL)



8 Gremiensitzungen **Gesellschaft für Wirtschaft und Beschäftigungsförderung Lüchow-Dannenberg mbH (GWBF)**

6 Treffen mit **Allianz für Fachkräfte**

7 Netzwerkslams und weitere Austausche mit **Bundesnetzwerk der Rückkehr- & Zuzugsakteure Hübner & Drüben**

2 Kooperationen bei Veranstaltungen der **Handwerkskammer (HWK)**

Fortbildungsveranstaltungen der **Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA)** sowie bei der **IHK**

Online Seminar "**Green Meetings: Umweltfreundliche Veranstaltungen mit nachwachsenden Rohstoffen**"

diverse Teilnahmen an Veranstaltung zum Thema Ausländische Fachkräfte von u.a. **IQ-Netzwerk, Welcome Center Heidekreis, Arbeitgeberservice**

5 Begehungen von **Leerständen** im Landkreis Lüchow-Dannenberg

Erfahrungsaustausch Rurale Gründungen mit **Dr. T. Baron**

Förderauftakt EU-Förderung 2022 (**ArL**)

Auftaktveranstaltung **KLARA-Förderperiode 2023**

Baukulturdialog Wendland 2023

Gemeinwohl-Ökonomie Netzwerktreffen 2023

Austausch mit MdB Jakob **Blankenburg**



REPORTING

Beratungen	26
Öffentlichkeitsarbeit / Presseresonanz	27
Reichweite	28
Social Media	29
Webseite	30

BERATUNGEN



FACHKRÄFTE

+230 persönliche Beratungen*

zu Arbeit, Wohnen, Vernetzung & Infrastruktur
im **Büro**, per **Telefon & Mail** sowie auf **Veranstaltungen**

*Standortmarketing, Arbeitgeber-Vermarktung, Fachkräftebindung / Community-Management,
Netzwerkarbeit, Berufsorientierung*

UNTERNEHMEN

+150 individuelle Beratungen

zu Marketing, Stellenangeboten & Fachkräftegesuchen
vor **Ort**, per **Telefon & Mail** sowie auf **Veranstaltungen**

Arbeitgeber-Vermarktung, Fachkräftebindung / Community-Management

*Herausforderung : Zwischen Erstkontakt & tatsächlichem Umzug können mehrere Jahre liegen.
. Jobangebote & Qualifikationen der Zuzugswilligen sind oft nicht deckungsgleich, gemeinsame Ideen für
Initiativbewerbungen sind dann zu entwickeln.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Warum es Menschen ins Wendland zieht
Wohnprojekte sollen bei der Integration von Zugezogenen helfen

Hamburger Abendblatt

Home – Region – Niedersachsen – Wendland-Agentur sucht
PERSONALMANGEL

Wendland-Agentur sucht
Fachkräfte - Nur Wohnraum knapp

Aktualisiert: 21.05.2023, 09:49



Unterstützen Zugezogene und Rückkehrer im Wendland: Sigrun Kreuser und Steffen Rudnik von der Agentur Wendlandleben.

Foto: Witte

PRESSERESONANZ

+150 Berichte in TV, Radio, Print & Online-Medien
lokal & bundesweit

u.a. NDR, ZDF, Wirtschaftswoche, ZEIT Online, FAZ, Süddeutsche, Stern, WELT, Neue Osnabrücker Zeitung, Land & Forst, ntv, RTL, Hamburger Abendblatt, Volksstimme, Weser Kurier, Landluft, EJZ, uvm.

Standortmarketing,
Arbeitgeber-Vermarktung,
Fachkräftebindung



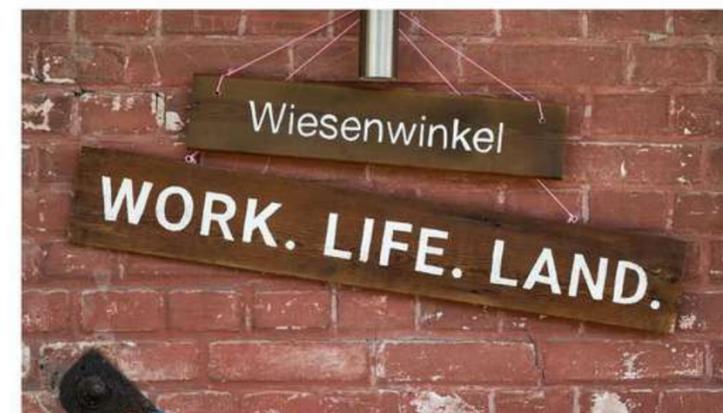
Süddeutsche Zeitung

Meine SZ | SZ Plus | Ukraine | Oktoberfest | P: >

Home > Stil > Deutschland > Wohnen - Lüchow - Online-A...

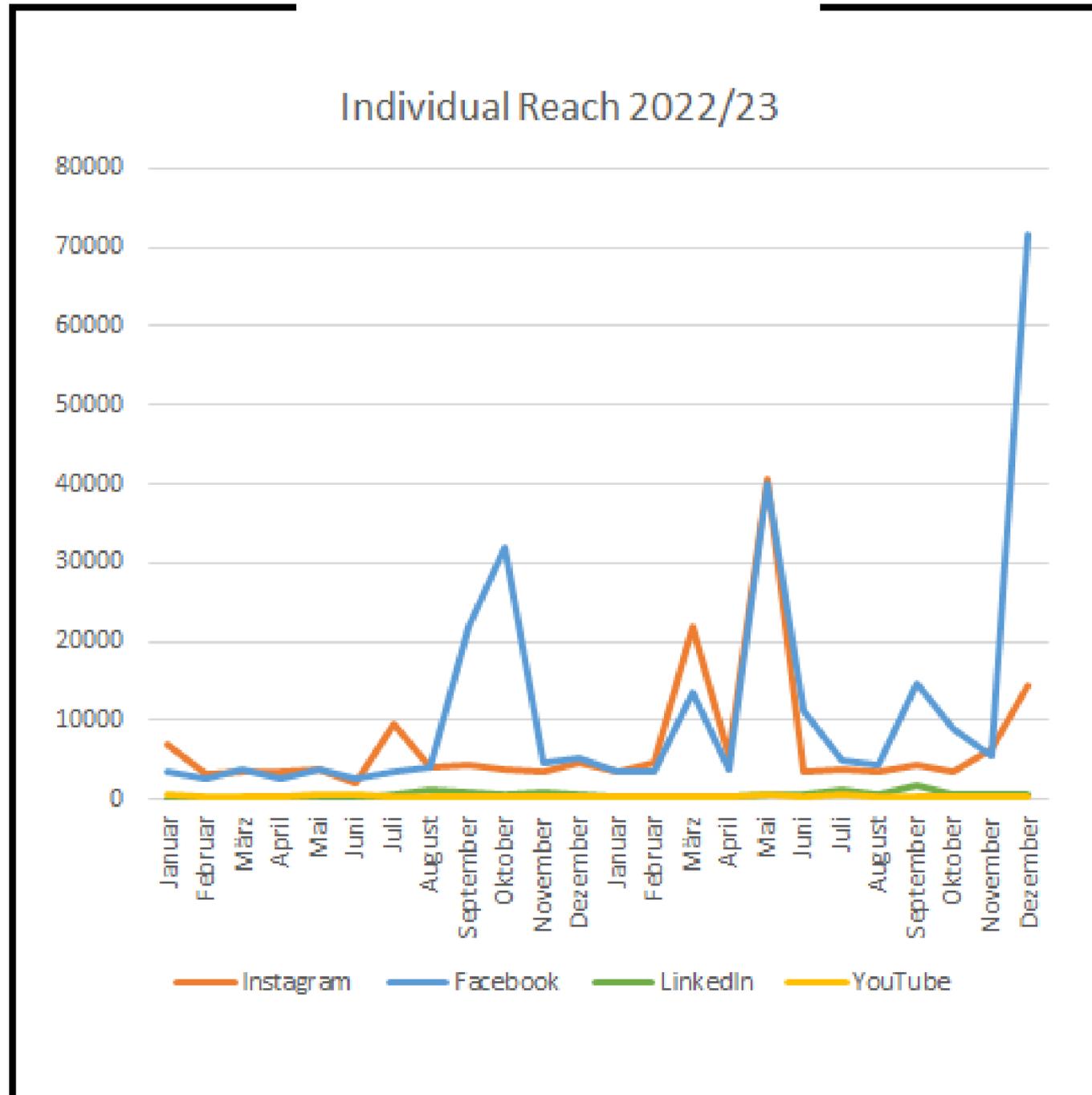
Wohnen - Lüchow
Online-Aktion für Rückkehrer und Zugezogene aufs Land

18. September 2023, 6:58 Uhr



„Work. Life. Land“ steht auf einem Schild während der „Kulturellen Landpartie“ Philipp Schulze/dpa

REICHWEITE



SOCIAL MEDIA

Wendlandleben nutzt neben der eigenen Webseite www.wendlandleben.de und einem Emailverteiler Social Media Profile auf **Facebook, Instagram, YouTube & LinkedIn**.

Bis zu **90.000** individuelle Kontakte werden über diese Kanäle pro Monat erreicht.
+517.000 insgesamt, \emptyset **+21.500/Monat**, mit einem Werbe-Budget von unter **1.060€**

+8.360 Follower

knapp **4.000** Beiträge, Reels & Stories

Engagement von bis zu **+6.300 Reaktionen/Monat**

+38.000 Kommentare, Clicks & Likes in 2022/23

WENDLAND 1X1 COMMUNITY

+600 aktive Email-Kontakte von Neu-, Alt- & Bald-Wendländer*innen
regelmäßige **Bemusterung** mit Jobs, News und Veranstaltungshinweisen

Standortmarketing

Arbeitgeber-Vermarktung

Fachkräftebindung / Community-Management

S O C I A L M E D I A



INSTAGRAM

@wendandleben

monatliche Reichweite: bis zu **+40.400**,
Ø7.000 Kontakte
Follower: **3.926**
Reaktionen, Likes, Kommentare pro
Monat: bis zu **+2.200**, Ø860
Beiträge: **+3.290**, Ø137/Monat



FACEBOOK

@wendandleben

monatliche Reichweite: bis zu **+71.500**,
Ø11.400 Kontakte
Follower: **3.926**
monatliches Engagement: bis zu **+5.100**, Ø740
Posts: **+990**, Ø 42/Monat



LINKEDIN

seit Juli 2022

@wendandleben

monatliche Reichweite: bis zu **+1.600**,
Ø480 Kontakte
Follower: **3.926**
monatliches Engagement: bis zu **230**,
Ø40
Posts: **177**, Ø10/Monat

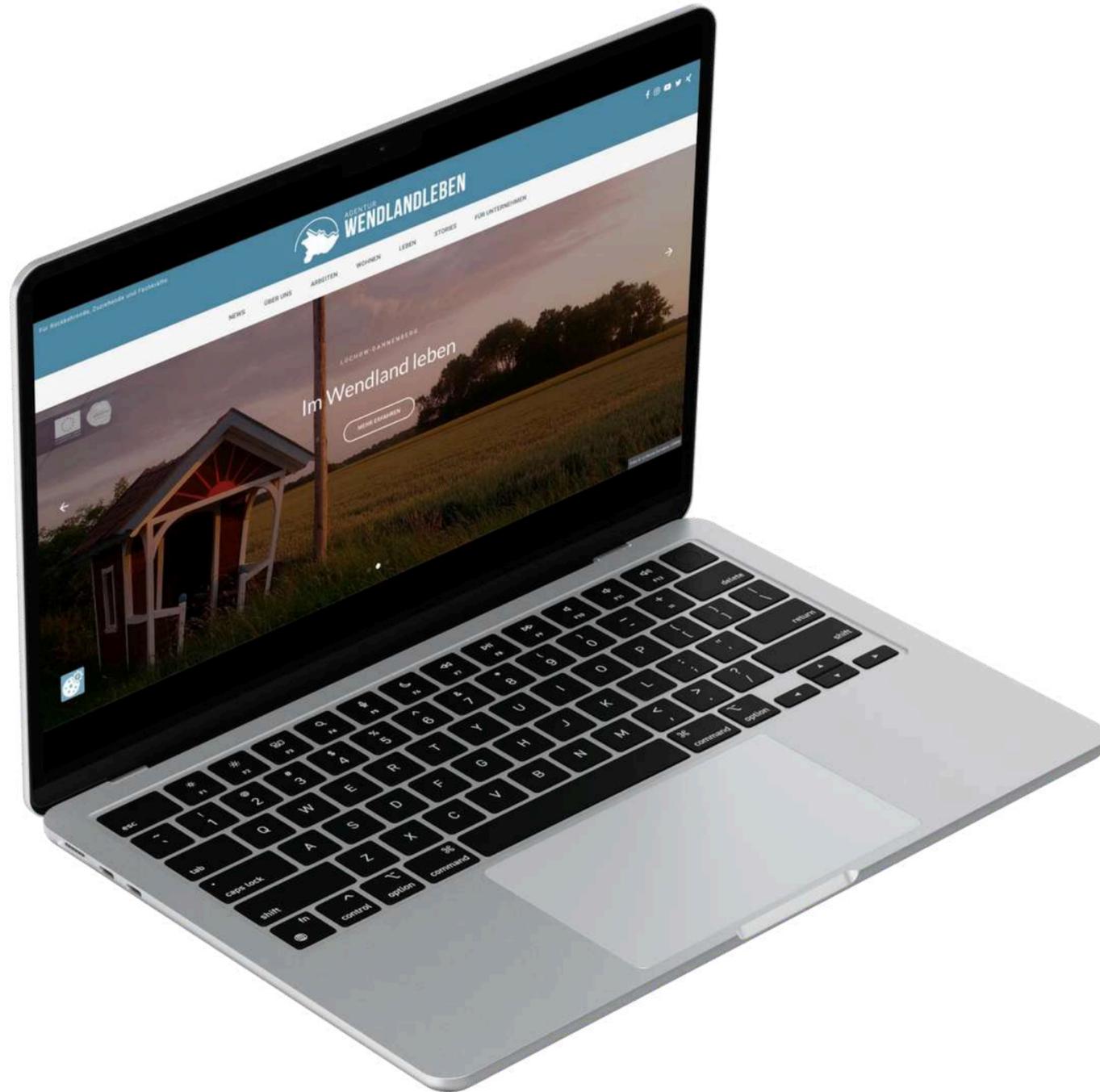


YOUTUBE

@wendandleben

monatliche Aufrufe: bis zu **+700**, Ø380
Follower: **117**
Video-Wiedergaben: **+258 Std.**,
Ø+10 Std./Monat

WEBSITE



WWW.WENDLANDLEBEN.DE

Info-Plattform sowie zentrale Anlaufstelle mit Tipps & umfassendem Überblick zu Arbeit, Wohnen, Leben & aktuellem Content wie News, Veranstaltungen & Stories

+1.060 Jobangebote seit 01/2022

+230 Arbeitgeber-Datensätzen in der interaktiven Landkarte recherchierbar

+40 Arbeitgeber-Steckbriefe

+20 neue Stories seit 01/2022

+33.200 Nutzer*innen

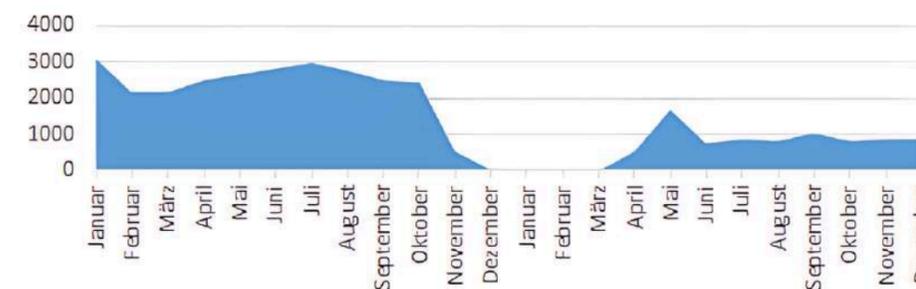
bis +7.800 Seitenansichten/Monat

bis +3.100 eindeutige Besuche/Monat

bei durchschnittlicher Verweildauer von bis zu 2:46 Min/Sitzung

Standortmarketing, Arbeitgeber-Vermarktung, Fachkräftebindung / Community-Management, Netzwerkarbeit, Berufsorientierung

Eindeutige Webseiten-Besuche 2022/23



***DSGVO**: Die auswertbaren Besuchendenzahlen sind seit Oktober 2022 nur noch bedingt aussagekräftig. Seit den hier angepassten Datenschutzbestimmungen werden Besuche nur noch nach Einverständnis dokumentiert. Ein Großteil der Anfragen bleibt so unerfasst. Im April 2023 wurde nach 5-monatiger Pause ein DSGVO-konformes Reporting-Tool eingerichtet.



Agentur Wendlandleben

Salzwedeler Straße 13

29439 Lüchow (Wendland)

www.wendlandleben.de

info@wendlandleben.de

05841 / 9736620