



FACHKRÄFTEAGENTUR
WENDLANDLEBEN

WWW.WENDLANDLEBEN.DE
WWW.AUSBILDUNG-DAN.DE



GESCHÄFTSBERICHT
STAND DEZEMBER 2021

ZUM PROJEKT

Eckdaten	3
Mehrwerte	4
Erfolgsrezept	5
O-Töne der Zielgruppen	6

ECKDATEN



Startprojekt:

01.02.2017
bis 31.01.2019

2 Mitarbeitende,
insgesamt 1,5 Personalstellen

319.344,00 EUR Gesamtausgaben, gefördert durch
EU & Land (5 % Eigenanteil des Landkreises)

Folgeprojekt:

01.02.2019
bis 31.01.2022

4 Mitarbeitende,
insgesamt 2,1 Personalstellen

549.134,25 EUR bewilligtes Gesamtvolumen, gefördert
durch EU & Land (12,6 % Eigenanteil des Landkreises)

AUFGABEN

- Vermarktung des Standorts als attraktiven Wirtschafts-, Arbeits- und Wohnort
- Fachkräfte-Beratung
- Arbeitgebervermarktung
- Berufsorientierung
- Netzwerkmanagement

ZIELGRUPPEN

- Rückkehrende und zuziehende Fachkräfte
- Unternehmen(snetzwerke)
- Schüler*innen, Schulen & Eltern
- Kooperationspartner*innen



MEHRWERTE



FÜR FACHKRÄFTE

- www.wendlandleben.de zur digitalen Orientierung (Arbeit, Wohnen, Leben) mit Recherchemöglichkeit Richtung regionaler Arbeitgeber*innen und Hinweisen auf Stellenangebote aus der Region
- Ergänzende Individuelle Beratung via Mail, Telefon & persönlichem Termin
- Gebündelte Informationen und Verweis auf weitere Kontaktstellen sowohl im Web als auch im direkten Gespräch (One Stop Agency)
- Kennenlernen von Gleichgesinnten u.a. über das Format „Wendland Einmaleins“

*Als Unternehmensnachfolger*innen, Selbstständige und Start-Ups:*

Vernetzung mit Wirtschaftsförderung, weiteren Berater*innen von Förderangeboten sowie potentiellen Lieferanten und Kund*innen



FÜR SCHÜLER*INNEN, SCHULEN & ELTERN

- www.ausbildung-dan.de mit gebündelten digitalen Informationen zu regionalen Arbeitgebern und Recherchemöglichkeit Richtung regionaler Praktika, Angeboten für Zukunftstag, Freiwilligendienste, Ferienjobs etc.
- Ansprechpartnerin der „Schnittstelle“ zwischen Schule & Wirtschaft beim Thema Berufsorientierung
- Teilnahme an den (digitalen) Angeboten Ausbildungsmesse, Berufsorientierungswoche und Zukunftstag
- Nutzung des Berufswahlordners „Karriere Kompass“ (jährlich aktualisiert)
- Ausleihe des und Anleitung für das im Landkreis entwickelte Spiel „IdentiFIND - Du kannst mehr als Schulabschluss!“ (perspektivisch als digitale Weiterentwicklung)



FÜR UNTERNEHMEN(SNETZWERKE)

- Option auf überregionale digitale Verbreitung von Stellenvakanzen und Arbeitgeberprofilen
- Erschließung von Fach- und Nachwuchskräften außerhalb des Landkreises
- Willkommensangebote für neue Mitarbeiter*innen (u.a. „Wendland Einmaleins“)
- Vernetzung mit weiteren Personalverantwortlichen aus der Region (Personaler*innen-Café)
- Digitale Information, individuelle Beratung und Seminare („Unternehmen wertvoller“) zu Arbeitgeberattraktivität und zum Fachkräfte-, Azubi- und Praktikumsmarketing
- Kontakte zu den weiterführenden Schulen / Abschlussjahrgängen (Berufsorientierung)
- Kostenfreie Teilnahme an Branchenkampagnen (Messeauftritte, Videos etc.)
- Veröffentlichung von Nachfolgegesuchen („Lass dich nieder“-Videos) und Unterstützung bei der zielgruppengerechten Verbreitung

REGIONALE EFFEKTE & SYNERGIEN

- Steigender Bekanntheitsgrad der Region als Wirtschafts- und Arbeitsort
- Verbesserung der Willkommenskultur und Integration von Neu-Bürger*innen
- Positives Verwaltungsimago
- Unterstützung des (digitalen) Strukturwandels (Zuziehende sind häufig Remote Arbeitende oder digitale Dienstleister*innen)
- Ermittlung von Entwicklungspotenzialen und -hemmnissen für Zuzug
- Zuzug bewirkt die Stärkung von regionalen Netzwerken, bürgerschaftlichem Engagement, Vereinsleben und positive Impulse auf Investitionen, Konsum, Daseinsvorsorge, Vielfalt in der Gesellschaft
- Know-How-Transfer in andere ländliche Regionen



ERFOLGSREZEPT

- Lückenschluss und Bindeglied von Wirtschaftsförderung Arbeitsagentur, Unternehmen, Verwaltung, Initiativen und Netzwerken (One Stop Agency)
- Zeitgemäßes Standortmarketing und zielgruppen-spezifische Ansprache
- Marketing- / PR- / Gestaltungskompetenzen im Team (muss nicht zugekauft werden)
- Glaubwürdigkeit: das Team repräsentiert die Zielgruppe (Rückkehrende / Zuziehende)
- Vergleichsweise überdurchschnittlich viele Anfragen pro Woche
- Direkte Ansprache und niederschwelliger Kontakt der Fachkräfte
- Langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Netzwerkpartner*innen
- Bündelung von regional spezifischem Wissen

Arbeitsbasis:

- Gute Willkommens- und Integrationskultur der Landkreisbevölkerung
- Breitbandausbau als Motor für Zuzug

Projektmitarbeiter*innen:

- | | |
|-----------------|---|
| Sigrun Kreuser | (Projektleitung und Beratung) |
| Anika Mannig | (Berufsorientierung und Arbeitgeberattraktivität) |
| Arne Schrader | (PR und Medien) |
| Margitta Schulz | (IdentFIND und Administration) |

ausgezeichnet als:



Wendlandleben ist seit 2017 für den Landkreis Lüchow-Dannenberg aktiv und legt einen besonderen Fokus auf die Region als Lebens- und Wirtschaftsstandort. Die Agentur ist als Modellprojekt im Rahmen der Allianz für Fachkräfte Nordostniedersachsen aus Fördermitteln des Europäischen Sozialfonds sowie aus Landes- und Landkreismitteln finanziert. Angebunden ist die Agentur bis Januar 2022 bei der Leitung der Stabsstelle Regionale Entwicklungsprozesse des Landkreises Lüchow-Dannenberg, Nicole Servatius.

„Also doch auf diesem Wege, vielen vielen Dank für ihre Hilfe bei der Stellensuche und Vermittlung. Durch Sie habe ich noch in diesem Jahr einen Arbeitsplatzwechsel vornehmen können und bin wieder zurück ins Wendland gezogen.“

D. N.

„Danke noch mal für eure Arbeit. Ich hoffe ihr bleibt uns lange, lange erhalten. Der Aufenthalt im Wendland bei der KLP-Veranstaltung hat bei mir den Antrieb verstärkt, im Wendland sesshaft zu werden. Die Menschen waren eben doch ein wenig anders als woanders.“

J. G.

„Ich bin jetzt, ich denke so kann ich sagen, halber Wendländer ;) Ich arbeite aus Dannenberg und Hamburg.“

N. B.

„Ich wollte mich noch einmal für die freundliche, kompetente und individuelle Beratung bedanken, das war sehr hilfreich! Ich habe wie empfohlen mit der K. in W. Kontakt aufgenommen und jetzt im Juli dort ein Elternzeitvertretung begonnen. Es geht voran!“

N. S.

„An dieser Stelle möchten C. und ich uns herzlich für eure Unterstützung bedanken! Eure Hilfe hat nachhaltig dazu beigetragen, dass sich unsere anfänglich wolkigen Überlegungen verfestigt haben. Allein die Tatsache, dass es einen offiziellen Anlaufpunkt gibt für Menschen, die sich für das Leben im Wendland interessieren, sendet ein äußerst positives Signal. Die konkreten Hilfestellungen, die Austauschplattform, Kontakte und Informationen, die ihr selbst bereitstellt oder vermittelt, tun ihr Übriges und sind bei dem Versuch Fuß zu fassen extrem wertvoll. Kurz: Ohne die Gespräche mit euch wären wir wahrscheinlich noch auf der ich-könnte-mir-was-vorstellen Ebene.“

C. + P. W.

„Als ich mich gefragt habe, welche Perspektiven sich mit meinem beruflichen Werdegang im Wendland ergeben könnten, stand mir Sigrun Kreuser mit vielen tollen Ideen und einem umfangreichen Netzwerk zur Seite. Herzlichen Dank!“

Lisa Runde, Mitarbeiterin R. Steinicke GmbH

„Ich wollte Wendlandleben für die Unterstützung danken. Wegen euch ist unser Ankommen im Wendland deutlich vereinfacht, weil ich wegen eurer Tipps schon eine Arbeitsstelle finden konnte. Ich habe N. vom dem Träger aus H. geschrieben. Er hat leider keine Stellen, aber hat mich an P. e.V. in Dannenberg vermittelt. Ich fange am 01.03. an. Ich bin sehr begeistert von eurer Beratungsstelle und werde allen vor einem Umzug in die Gegend empfehlen, euch zu kontaktieren.“

J. H., Bremen

„Big News: Wir ziehen Mitte Dezember nach J. Aufgrund eurer Tipps habe ich auch eine Stelle gefunden.“

S.K.

„Ich wollte euch schon mal mitteilen, dass meine Arbeitssuche im Wendland erfolgreich war. Ich habe die Stelle bei V. bekommen und fange schon nächste Woche Mittwoch an! Danke für die gute Beratung! Nun bin ich auf Wohnungssuche und habe schon ein bisschen Auswahl. Aber primär freue ich mich heute Abend beim Wendland Einmaleins dabei zu sein!“

V. D.

„Ich bin seit heute offizielle Wendländerin und hab mich sehr über den Zuziehbeutel gefreut. Ich bin wirklich schon oft umgezogen, aber so nett wurde ich noch nirgends empfangen.“

K. F. aus G.

„Das wollte ich schon lange mitteilen... ja, durch euch haben wir neue Mieter gefunden. Vielen Dank dafür. Wieder eine neue Familie aus der Stadt im Wendland :)“

L. R. aus W.

„Vor etwa einem Jahr habe ich euch unsere Ferienwohnung in S. speziell für Wendland-Zuzügler angeboten. Ich möchte euch nun gerne berichten, dass aufgrund eurer Vermittlung mittlerweile eine ganz nette Frau die Wohnung bewohnt. Sie möchte sich gerne hier niederlassen und kann nun von hier aus in Ruhe eine Wohnung oder ein Haus suchen.“

L. W.

O - T Ö N E D E R Z I E L G R U P P E N

(anonymisierte) Rückmeldungen
von Rückkehrenden und Zuziehenden

„Ich habe während der digitalen Ausbildungsmesse z. T. Aufsicht geführt und die SchülerInnen bei der Erkundung der Unternehmen erleben können. Sie schienen mir sehr interessiert, die Technik hat bei uns aus meiner Sicht richtig gut funktioniert... Vielen Dank für Ihr Engagement und herzliche Grüße an Sie und das ganze Team!“

E. W., (BO-Lehrkraft)

„Das hat ja alles gut geklappt, vielen Dank [...] für den Support! Ich finde das Format erheblich besser, als eine Präsenzmesse. Wir hatten viel mehr Kontakte und machen es sehr gern wieder so.“

Imke Hutter, Institut für Pflanzenkultur GmbH & Co. KG

„Vielen Dank für die Veröffentlichung unserer Stellenanzeige bei Wendlandleben.de! Dadurch haben wir nun einige potentiell sehr geeignete KandidatInnen für unsere ÖA-Stelle am Grünen Band gefunden.“

H. S., BUND

„Wir sind überwältigt von der vielschichtigen und ehrlichen Unterstützung für unsere Nachfolgesuche. Insbesondere Ihnen und Herrn Schrader nochmals herzlichen Dank dafür. Der Film hat auch schon eine erste positive Reaktion gebracht.“

Renate und Horst Schulze, Café Ambiente, Dannenberg

„Euer Kanal der Mitarbeitersuche ist übrigens überraschend gut. Es ist interessant zu sehen, dass die Bewerber insgesamt aus einem etwas andern Holz geschnitzt sind als die, die wir über andere Kanäle akquiriert haben. Ich möchte euch deswegen auch mal ein Feedback geben, denn ihr macht euch immer so viel Mühe und da finde ich es auch notwendig, auch mal eine Rückmeldung zu erhalten von uns :). Schlussendlich sind aus den Stellenangeboten über Wendlandleben immerhin zwei qualifizierte Mitarbeiter gewonnen worden, die beide nahtlos einzubinden waren. Diese Quote finden wir doch beachtlich. Super, bei euch finde ich die schnelle Umsetzung und die unkomplizierte Kommunikation! Ganz lieben Dank dafür ans ganze Team!“

Eva Hett, Blauzweig

„Ich möchte mich auf diesem Wege nochmals bei Ihnen für Ihren Impuls bedanken. Unsere Gruppe war von der virtuellen Exkursion und Ihren Ausführungen sehr angetan und begeistert. Und die Informationen und Hintergründe waren sehr hilfreich für unsere nachmittägliche Diskussion. Ein großes DANKESCHÖN ins Wendland – und vielleicht ist uns ja bald mal ein persönlicher Besuch möglich.“

S. H., LEADER-Management & Geschäftsführung aus Niederösterreich

„Seit der Brexit-Wahl sind wir auf der Suche nach einem geeigneten deutschen Standort für unsere Firma und nach einem neuen Zuhause für uns. Wendlandleben steht uns seit 2017 begleitend und beratend zur Seite. Die Agentur als eine zentrale Anlaufstelle ist einzigartig: Neben Online-Infos zu Standort, Arbeiten und Wohnen bietet ihr einen persönlichen menschlichen Einblick ins Wendland. Besonders wenn man nicht vor Ort ist, ist das essenziell. Z.B mit virtuellem EIN WENDLAND, dem digitalen „Wendland Einmaleins“ und dazu zuverlässigen Antworten und Tipps, Infos und Kontakten. Das alles zusammen hat uns die Entscheidung fürs Wendland einfach gemacht. Nun sind wir fast schon Neu-Wendländer und können in eure Statistik eingehen. Wäre alles nicht passiert ohne eure Hilfe!“

Stephanie Pielot & Dr. Dennis Doerffel, REAPsystems Ltd., Southampton, England

O - T Ö N E D E R Z I E L G R U P P E N

(anonymisierte) Rückmeldungen
von Unternehmen und Netzwerkpartner*innen

„Darf ich Ihnen an dieser Stelle die Rückmeldung geben, dass ich Ihr Portal sehr gelungen und hilfreich für junge Menschen finde – Chapeau!“

C. U., IJGD

„Wir hatten aufgrund Ihrer Veröffentlichung zahlreiche Bewerber und konnten eine Stelle erfolgreich besetzen. Vielen Dank nochmal für Ihr Engagement in dieser Sache, wenn wieder Bedarf besteht, wissen wir wo wir uns hinwenden.“

J. B.-K., Architekturbüro

„Durch Wendlandleben sind einige sehr interessante Bewerber*innen an uns herangetreten – Die Agentur und ihr tolles Team sind definitiv eine Bereicherung für unseren wunderbaren Landkreis.“

Oliver Stark, Geschäftsfeldleiter Bank,
VR Plus Altmark-Wendland eG

„Herzlichen Dank für die schnelle und erfolgreiche Unterstützung bei der Bewerbersuche.“
Julie Wiehler, Rechtsanwältin & Notarin Rechtsanwaltskanzlei
Frhr. v.d. Bussche, Niemann, Wiehler, Stärk

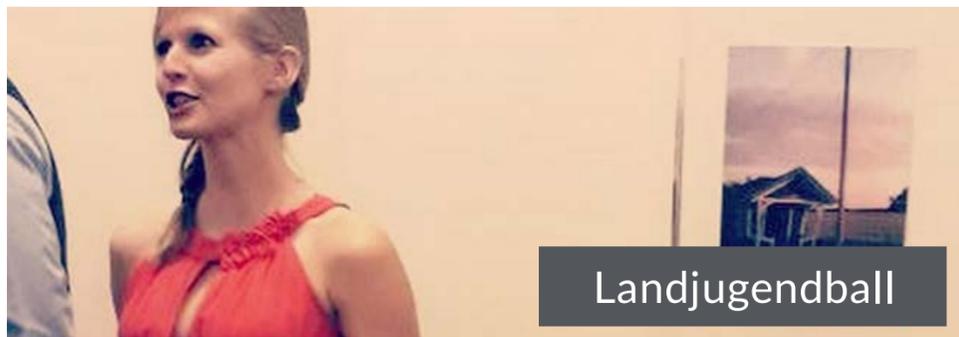
LEISTUNGEN & ERFOLGE

Marketing/PR	9
Fachkräfte-Beratung	16
Arbeitgebervermarktung	19
Berufsorientierung	22
Netzwerkmanagement	27



MARKETING / PR

Marketing (vor Ort)	10
Marketing (Print & Online)	11
Homepage	12
Reporting	13
Social Media	14
Presse	15



Landjugendball



Dannenberg in Altona



Tiny Living Festival



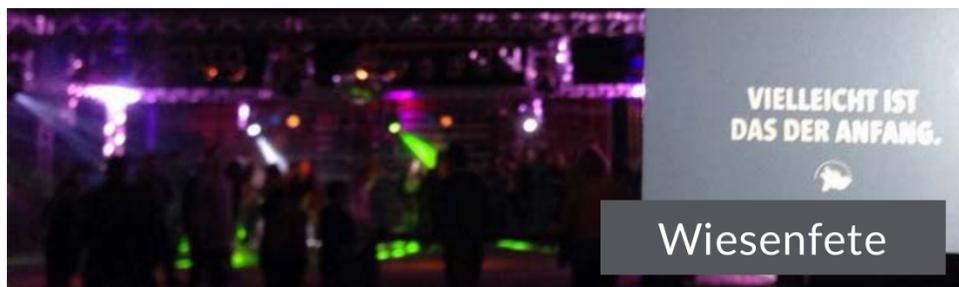
Mercado (HH)

MARKETING (V O R O R T)

Poster, Banner, "Zuzieh"beutel, Postkarten, Plakate, Aufkleber, Flyer in Großstädten, Wendlandleben-Möbel, Roll-Up, Giveaways, Ausstellung "Werde.Wendländer" uvm.



Wendland Wies'n

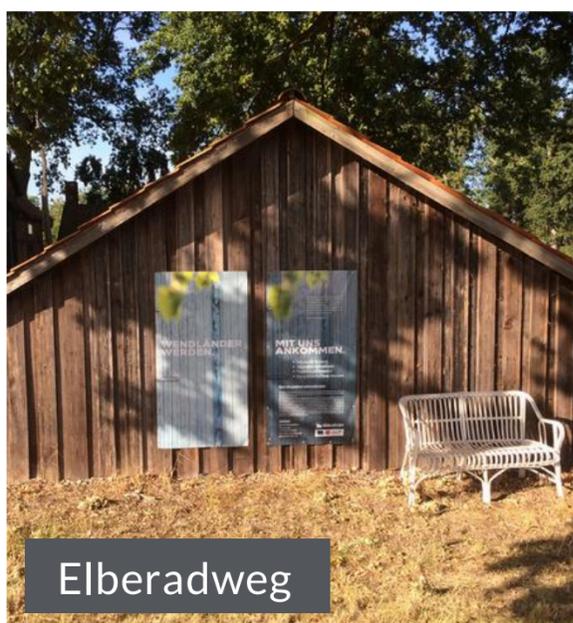


Wiesenfete

VIELLEICHT IST DAS DER ANFANG.



Zuziehbeutel



Elberadweg



Kulturelle Landpartie 2018



Kulturelle Landpartie 2019

INNOVATIVE UNT

Film: Wirtschaftszweige in DAN

Das Café Ambiente in Dannenberg auf Nachfolgesuche

WENDLANDLEBEN | 27.08.2020

In Herzen Dannenbergs und direkt an der Alten...
eetzel gelegen, zwischen Torteng(en)uss und
ilberentem: das Café Ambiente sucht eine*n
Nachfolger*in. Weiterlesen



Hannis Meseke – „Ein ganz großes Glück“

WENDLANDLEBEN | 22.04.2020

Hannis Meseke (31) arbeitet seit 2019 im Bereich
Vertrieb & Marketing bei der Voelkel GmbH in
Lüchow. Ein Gespräch über die Ziele des
Unternehmens, über Beweggründe... Weiterlesen



Kristina Meseke – „Das, was man kann,
für eine gute Sache nutzen.“

WENDLANDLEBEN | 22.06.2020

Kristina Meseke (29) von der Möbel Wolfrath GmbH in
Grabow über die Positionierung und Vorgehensweise
des Unternehmens, ihren Job im Marketing – und
darüber wie es ist, von der... Weiterlesen



Eike Winkler – „In den letzten Jahren auf
jeden Fall vielfältiger geworden“

WENDLANDLEBEN | 14.07.2020

Kurz mal nachgefragt bei dem promovierten
Geographen Eike Winkler (39). Über seine Rückkehr
ins Wendland, den Coworking-Space in Lüchow, seine
Job bei der Moses Mendelssohn... Weiterlesen

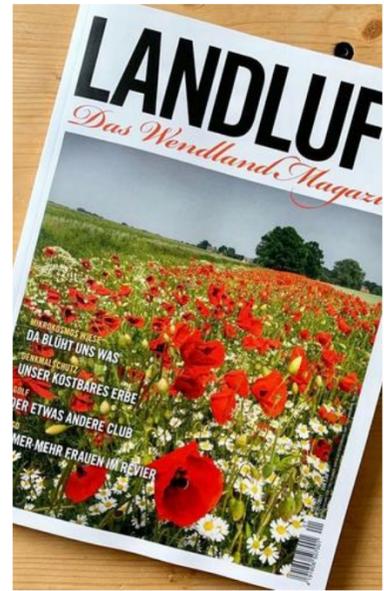


Nico Bretschneider – „Kindern einen guten
Lebensort zum Aufwachsen bieten“

WENDLANDLEBEN | 18.05.2020

Wilhelmine – „Ich kenne nirgendwo jeden
einzelnen Weg besser“

WENDLANDLEBEN | 22.11.2019



MARKETING (PRINT & ONLINE)

Anzeigen, Postkarten(Beilagen), Flyer,
Multimediale Werbekampagnen (Wendepunkt.,
Lass Dich Nieder...), Social Media & Online-
Advertising, Text-/Foto-/Video-Content uvm.



WENDEPUNKT. | Hanne Eis (40), Juristin

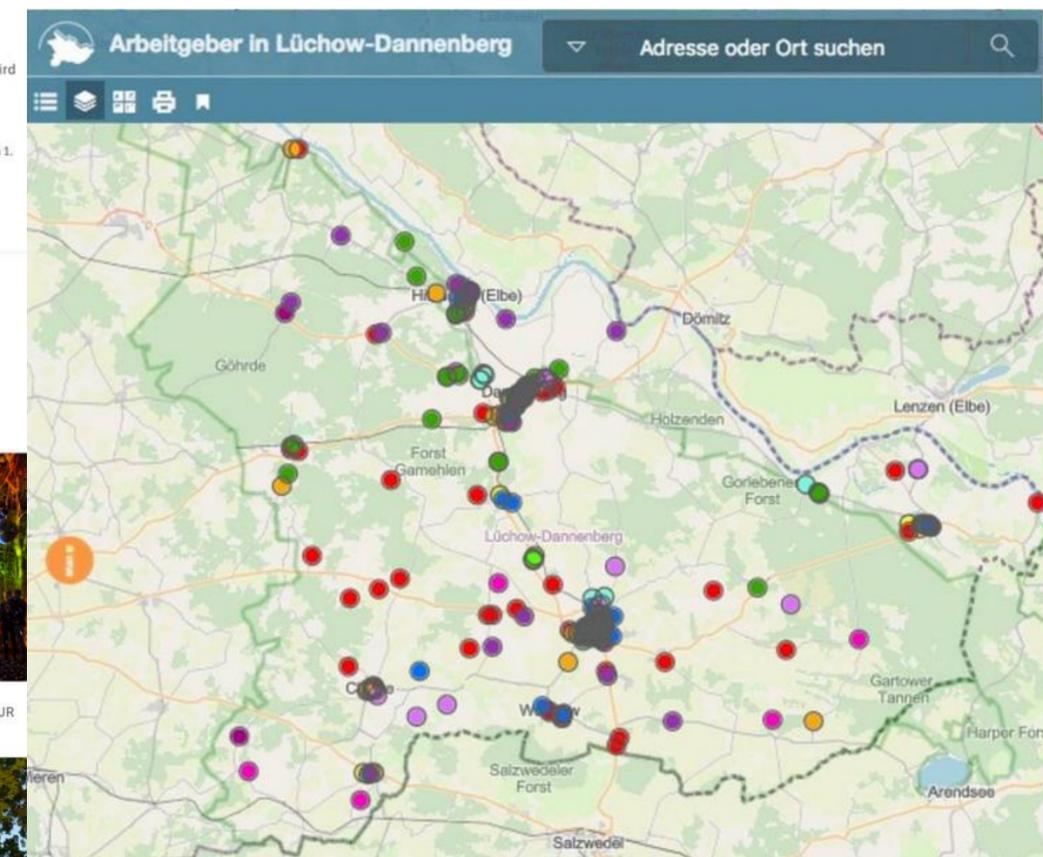
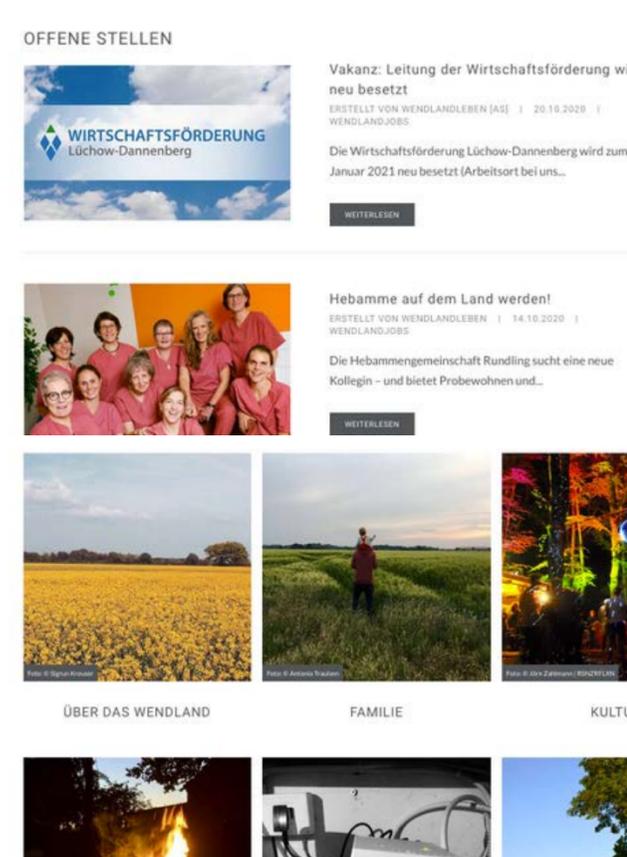


wendlandleben Abonnieren
304 Beiträge 2.852 Abonnenten 1.401 abonniert
Wendlandleben
- Leben im Wendland. Infos, Jobs und Landkindkram.
linktr.ee/wendlandleben



H O M E P A G E

www.wendlandleben.de | Start Mai 2018



- Info-Plattform und Visitenkarte des Landkreises
- Zentrale digitale Anlaufstelle mit gebündelten Tipps und umfassendem Überblick zu Arbeit, Wohnen, Leben und aktuellem Content (News, Stories)

- über 230 Arbeitgeberdatensätze in der interaktiven Landkarte recherchierbar
- über 40 Arbeitgebersteckbriefe
- über 630 veröffentlichte Stellenangebote
- um die 30 Stories über rückgekehrte oder zugezogene Fachkräfte & deren Arbeitgeber*innen

REPORTING

Gesamtstand Dezember 2021

- über 82.500 Nutzer*innen
- über 260.000 Seitenaufrufe
- über 6.000 Seitenaufrufe/Monat
- Haupt-Altersgruppe 25-34 Jahre



Top 5 Orte überregional / Aufrufe

Hamburg	12.900 Nutzer*innen
Berlin	7.700 Nutzer*innen
Hannover	2.600 Nutzer*innen
Lüneburg	1.300 Nutzer*innen
Köln	1.200 Nutzer*innen

Seitenaufrufe nach Zeiträumen

(seit Launch)

1.05.2018 – 30.09.2018:	22.300
1.10.2018 – 30.09.2019:	64.600
1.10.2019 – 30.09.2020:	75.250
1.10.2020 – 30.09.2021:	88.210

Top 10 Seiten / Aufrufe

Startseite	31.800
Jobs finden	20.300
Mieten-kaufen	15.800
Neue Wohnformen	8.800
Über uns	6.900
Arbeiten	6.500
Stories	5.600
Wohnen	5.500
Leben	4.700
Offene Stellen	4.500

Beträge sind kumuliert und gerundet.



ARBEITEN

WOHNEN

LEBEN

FÜR UNTERNEHMEN

TOP SEITEN / Aufrufe

2019

(01.01. - 31.12.)

Startseite	9.000
Jobs finden	5.600
Mieten-kaufen	3.400
Offene Stellen	2.200
Über uns	2.000
Neue Wohnformen	1.800

2020

(01.01. - 31.12.)

Jobs finden	8.300
Startseite	8.200
Mieten-kaufen	5.300
Wilhelmine	3.700
Neue Wohnformen	3.500
Arbeiten	1.800

2021

(01.01. - 31.12.)

Startseite	8.800
Jobs finden	6.300
Mieten-kaufen	5.200
Neue Wohnformen	3.400
Wilhelmine	2.700
Wohnen	1.700

SOCIAL MEDIA



Augenarztpraxis Dr. Bornemann – LASS DICH NIEDER
183



Hebamme auf dem Land werden | LASS DICH NIEDER
158



Das Wendland ist...
107



FACEBOOK

@wendland.leben
seit August 2017

Stand Dezember 2021

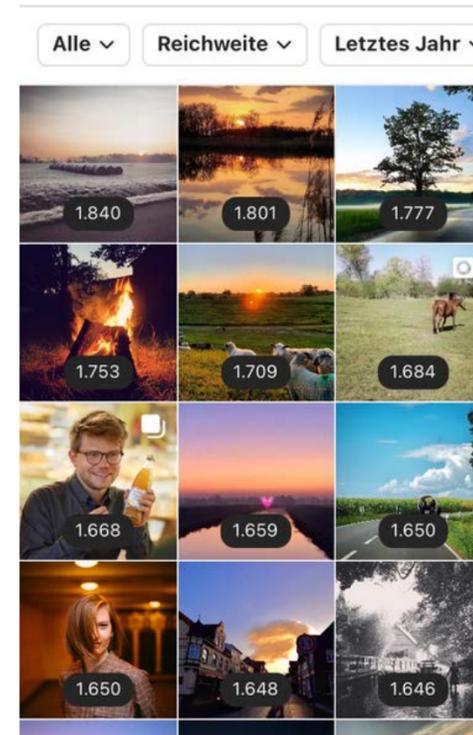
- über 3.060 Abonnent*innen
- Haupt-Altersgruppen:
25-34 Jahre und 35-44 Jahre
- Top-Beiträge (Videos „Lass Dich Nieder“)
Dr. Bornemann: 56.700 erreichte Personen
Hebammen: 48.500 erreichte Personen

Stand Dezember 2021

- 17 Videos
- über 87.900 Video-Impressionen
- bis zu 7.600 Aufrufe/Beitrag

sowie gemeinsam mit dem Wendland Regionalmarketing: Kanal „Lass Dich Nieder“ mit 7 Videos und bis zu 6.101 Aufrufen pro Beitrag

Beträge sind kumuliert und gerundet.



INSTAGRAM

@wendlandleben
seit Oktober 2017

Stand Dezember 2021

- über 2.850 Abonnent*innen
- 309 Beiträge
- Haupt-Altersgruppe: 25-34 Jahre
- bis zu 4.000 Impressionen / Beitrag
(innerhalb der letzten 2 Jahre)



EIN WENDLAND

11-wöchiger Pop Up-Videokanal während covidbedingtem Lockdown (März - Juni 2020)

- 36 Kurz-Videos und 978 Abonnent*innen
- über 10.000 erreichte Personen/Beitrag

130+

BERICHT- ERSTATTUNGEN

TV + Online + Print

عندنا الخبر اليقون!

حيث تعيش الأرياف

يحلم كثير من الألمان بالحياة في الريف. نستعرض ثلاث مناطق تحظى بشعبية كبيرة لأسباب متفاوتة تماما.

05.10.2021



lokal und überregional, u.a. in:

Die Welt, Berliner Morgenpost, Weser-Kurier, NDR (Hallo Niedersachsen, DAS! rote Sofa), deutschland.de, Focus Online, brandeins, enorm, Lüneburger Landeszeitung, Elbe-Jeetzel-Zeitung, uvm.



FACHKRÄFTE-BERATUNG

Reporting	17
Veranstaltungen	18

REPORTING

Beantwortete Beratungsanfragen pro Jahr circa

- 240 per Mail (seit Febr. 2017 ca. 1.200 insgesamt)
- 90 telefonisch
- 20 persönlich

Inhalte der Anfragen (gem. Stichprobenerhebung 2018)

- i.d.R. multiple Anliegen
- 40 % Vernetzung
- 32 % Arbeit
- 25 % Wohnen
- 3 % familienbezogen

ARBEITSWEISE

- Ziel: Direkte Kontakte vermitteln
> persönliches Ankommen von Anfang an
- Generell: Anfragen werden schriftlich dokumentiert / beantwortet
- Beratung gerne persönlich, wenn potenziell Zuziehende im Urlaub oder zu Besichtigungsterminen vor Ort sind (seit 2020 nur noch eingeschränkt möglich)
- i.d.R. längere Korrespondenz zur Klärung aller Anliegen

Herausforderung

- Zwischen Erstkontakt und tatsächlichem Umzug können mehrere Jahre liegen
- Jobangebote und Qualifikationen der Zuzugswilligen sind nicht deckungsgleich, gemeinsame Ideen für Initiativbewerbungen sind zu entwickeln



40+

vermittelte Fachkräfte

von denen wir wissen*

Der größte Teil mit Familienzuzug – unter anderem:
Ärztin Krankenhaus, Altenpflegerinnen, Marketingspezialisten,
Maschinenbautechniker, Vertriebsmitarbeiter, Sozialpädagogen,
Architekten, Juristen, Selbständige etc.

* seit Mai 2018 verfügen wir über eine vollumfängliche Website, über die Interessierte selbständig Stellenangebote finden sowie – für Initiativbewerbungen – über 230 Unternehmen nach Branchenzugehörigkeit sichten können. Nicht immer kommt es daher zum persönlichen Kontakt mit der Agentur – die daher auch nicht alle vermittelten Stellen kennen kann. Zudem kann die Agentur zwar für eine Kontaktabahnung von Bewerber*in und Arbeitgeber sorgen, den erfolgreichen Abschluss einer Anstellung jedoch nicht beeinflussen.

VERANSTALTUNGEN



- **Kulturelle Landpartie 2017, 2018, 2019 & 2021**
in Prießbeck, Diahren & Neu-Darchau | *min. 4.000 Besucher*innen*
- **Wohnen auf dem Lande 2017, 2018, 2019 & 2021 (digital)**
im Ostbahnhof, Gildehaus & Verdo | *mehr als 700 Besucher*innen*
- **Workshop Gemeinschaftsprozesse | digitale Veranstaltung Zukunftsorte mit Potential 2021**
insg. mehr als 60 Teilnehmende
- **Tiny Living Festival 2019**
in Prießbeck | *mehr als 195 Besucher*innen am Stand, 51 Beratungsgespräche*
- **Raus aufs Land 2019**
in Hamburg-Altona | *20 Teilnehmer*innen Abendveranstaltung + 23 Gespräche am Beratungstag*
- **Wendland Einmaleins für Neu-, Alt- & Baldwendländer*innen seit Dezember 2018**
an unterschiedlichen Orten & seit Mai 2020 überwiegend digital | *insg. über 690 Teilnehmer*innen*

sowie:

Ausstellerin Castlecamp „social coliving + community management“ 2021 in der Göhrde
Stammtisch und Lernwerkstatt "Gemeinschaftlich Wohnen" (ca. 200 Teilnehmende)
Monatliches Vernetzungstreffen „Die Frühstückler“ (ca. 15 Teilnehmende/Veranstaltung)
Messeauftritte: Zukunftsforum Grüne Woche, Mercado (HH), Gewerbeschauen, Jobmedi digital 2021
Digitaltag 2021 (Infothek)

geplant & covidbedingt abgesagt:

Raus aufs Land - Lesung und Beratungstag für Ärzte am 17.4.2020 in HH-Altona, Messebeteiligung Altenpflege-Messe am 24. - 26.03.2020 in Hannover, Beratungstag im November 2020 in Berlin

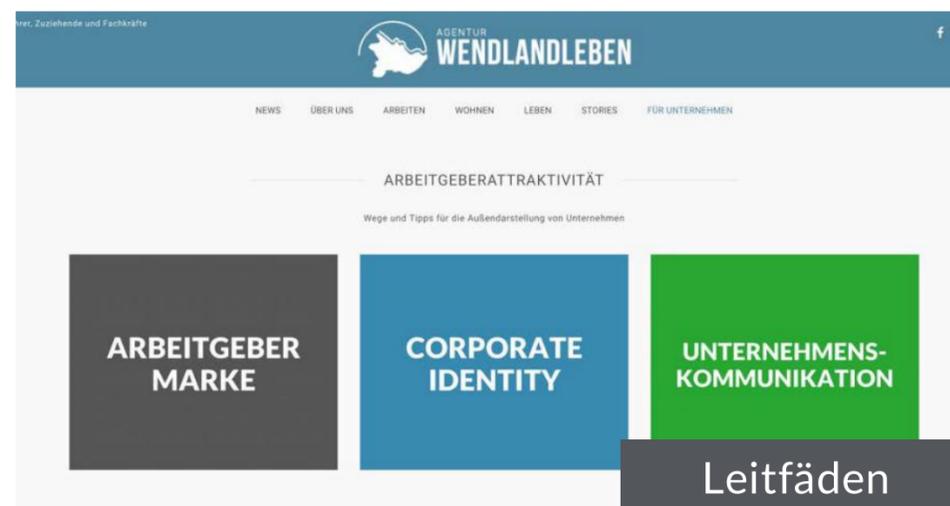


ARBEITGEBERVERMARKTUNG

Angebote	20
Veranstaltungen	21

ANGEBOTE

- Leitfäden und Erklärvideo sowie individuelle Beratung von hiesigen Arbeitgebern zu Außendarstellung, Arbeitgebermarke, Stellenveröffentlichungen und Unternehmensnachfolge
- Acht Online-Kanäle (Webseiten wendlandleben.de und ausbildung-dan.de sowie jeweils Präsenzen auf Facebook, Instagram und Youtube) zur Veröffentlichung von Unternehmensportraits, Stellenangeboten und Praktika, Nachfolgegesuchen etc.
- Multimediale Kampagnen für Branchen bzw. bestimmte Berufsbilder als Unterstützung der Stellensuche, z.B. Filme (Hebammen, "Lass dich Nieder"), gesonderte Websites (www.wendland-arzt.de), Printanzeigen, Messebeteiligungen, Stellenaushänge
- Illustrierte Landkarte als Werkzeug der Mitarbeiter*innen-Akquise und Aussenkommunikation



VERANSTALTUNGEN



- **Veranstaltungsreihe „Wie wird mein Unternehmen wertvoller?“ (ab 2018)**
9 Workshops organisiert in hiesigen Unternehmen, später digital | über 145 Teilnehmer*innen
- **Netzwerk-Kaffee für Personalverantwortliche (ab 2020)**
covidbedingt bisher nur zwei Termine | 22 Teilnehmer*innen
- **Projektmanagement für die „Digiscouts“, ein bundesweites Angebot des RKW (2020/21)**
6 Unternehmen nutzen die Auszubildenden als Impulsgeber*innen der Digitalisierung
- **Zweitägige digitale Qualifizierung von Ausbildungsbotschafter*innen in der Pflege (2020)**
7 Azubis von 4 Arbeitgebern aus der Region
- **Ausstellerin auf der Jobmedi digital für Gesundheits- und Heilberufe (2021)**
Werbung für das Wendlandleben, hiesige Arbeitgeber*innen und deren Job- und Azubi-Angebote
- **KLP 2017, 2018, 2019 | Tiny Living Festival 2019 | Raus aufs Land (in Altona) 2019**
Analoge und digitale Präsentation von Stellenvakanzen und Nachfolgegesuchen aus DAN u.a. mit den Schwerpunkten Gesundheits- und Heilberufe, Handwerk und Ärzte

sowie:

Veranstaltungen zum Azubimarketing
(siehe dazu detaillierter S. 24)

geplant & covidbedingt abgesagt:

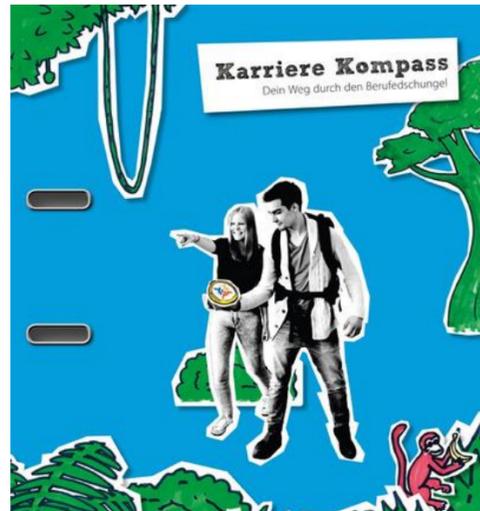
Raus aufs Land - Lesung und Beratungstag für Ärzte am 17.4.2020 in HH-Altona, Messebeteiligung Altenpflege-Messe am 24. - 26.03.2020 in Hannover, Beratungstag im November 2020 in Berlin



BERUFSORIENTIERUNG

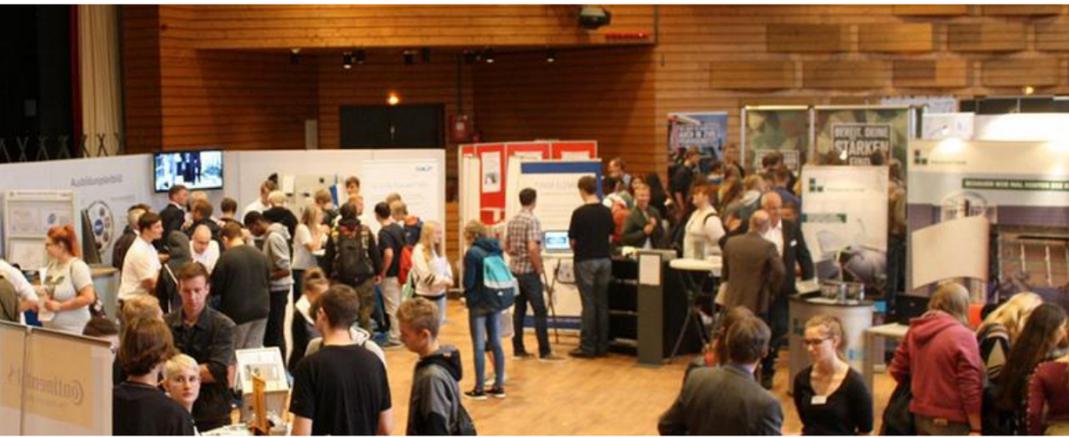
Module	23
Veranstaltungen	24
Homepage	25
Reporting	26

MODULE



- **Karriere Kompass (2019/2020 und 2020/2021)**
über 1000 Berufswahlordner an 8 weiterführende Schulen verteilt, 77 Arbeitsblätter und Infoseiten, 240 gemeldete Praktikumsangebote aus der Region, inhaltliche Überarbeitung mit 156 Angeboten für den Zukunftstag und einer digitalen Praktikumsbörse
- Neuentwicklung Online-Plattformen **ausbildung-dan.de**
Web, Social Media
- **Ausbildungsmesse Lüchow-Dannenberg**
analog und digital, 2021 mit digitalem Live-Recruiting-Event LÖWENPITCH
- **"IdentiFIND – Du kannst mehr als Schulabschluss"**
*Transport- und Ausleihmöglichkeiten verbessert, Übersetzungshilfen in andere Sprachen ergänzt, Ideen für Digitalisierung mit Schüler*innen und BO-Verantwortlichen entwickelt (in Planung)*

VERANSTALTUNGEN



- **Ausbildungsmesse** Mitorganisation 2017 und 2019, Hauptorganisation 2020 und 2021 in Wustrow, im Verdo & digital | ca. 900 Schüler*innen pro Jahr, 2021 digital: 750 Anmeldungen für 54 Zoom Video-Calls
- **Löwenpitch** während der Ausbildungsmesse 2021
5 Unternehmen pitchten im Youtube-Livestream (bis zu 140 Zuschauer*innen in der Spitze)
- Berufswahlspiel **IdentiFIND – Du kannst mehr als Schulabschluss!**
regelmäßig von sechs weiterführenden Schulen des Landkreises gespielt
ca. 150 Schüler*innen pro Jahr, Tendenz steigend
- **Zukunftsworkshop Berufsorientierung-DAN 2021** mit Arbeitgeberverband
über 20 Teilnehmer*innen aus Schule, Verwaltung und Wirtschaft
- **Digitaler Zukunftstag 2021** mit der IHK (10 Unternehmen aus DAN)
- **"darum#hierbleiben"** – Online Berufsorientierungswoche 2021 mit der IHK
(3 Unternehmen aus DAN)
- **Zwei Workshops zur Vorbereitung einer Digitalisierung des Spieles IdentiFIND**
Januar 2022

sowie:

Gastgeberin Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT

2020/21: Digitaler Austausch zum Thema Berufsorientierung mit weiterführenden Schulen des Landkreises

Umfrage „Mein Lüchow-Dannenberg“ (Ausbildungsmesse 2019) – 259 Teilnehmer*innen, Alter 12 bis 18 Jahre

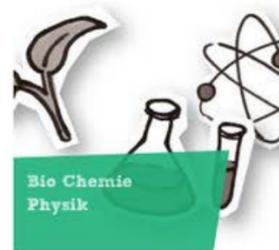
Impulsvortrag: Online-Fachtagung des Bündnis Duale Berufsausbildung - „Digitale Ausbildungsmesse DAN als best practice“

Mitglied im Beratungsnetzwerk "Region der Chancen" Leuphana Universität Lüneburg

geplant & covidbedingt abgesagt: Wendland-Zukunftstag 2020

HOMEPAGE

www.ausbildung-dan.de | Start September 2020



- Zentrale Plattform für Berufsorientierung im Wendland
- Sichtbarkeit lokaler Angebote für Schüler*innen (Praktika, Unternehmen, Ausbildung & Studium uvm.) über Suchfunktionen, digitale Landkarte, Berufeccluster sowie Social Media
- Tipps und Hinweise für Eltern & Erziehungsberechtigte

- Vernetzungshinweise für Schulen und Unternehmen
- Begleitender Content (News, Stories)
- über 100 Praktikumsplätze
- fast 60 ausführliche Unternehmens-Portraits mit Fotos und Azubi-Videos
- Video „Wie erstelle ich einen Azubi-Film“ & LÖWENPITCH-Film (105 Minuten)

REPORTING

AUSBILDUNG-DAN.DE

Gesamtstand Dezember 2021

- über 24.800 Nutzer*innen
- 107.700 Seitenaufrufe

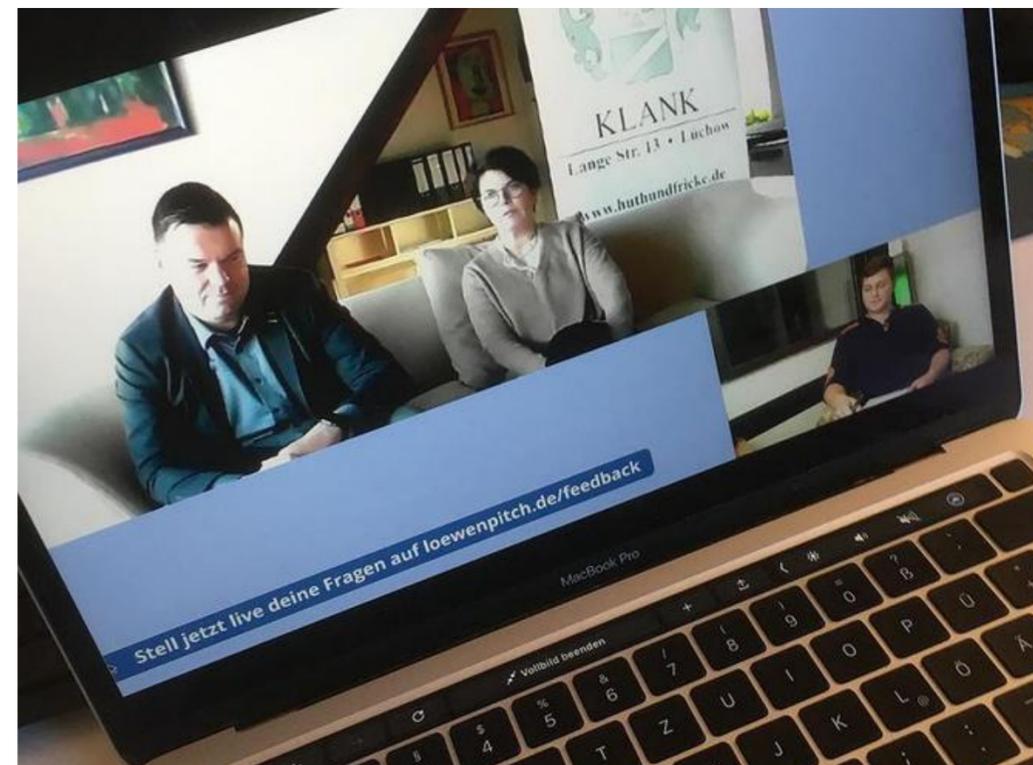
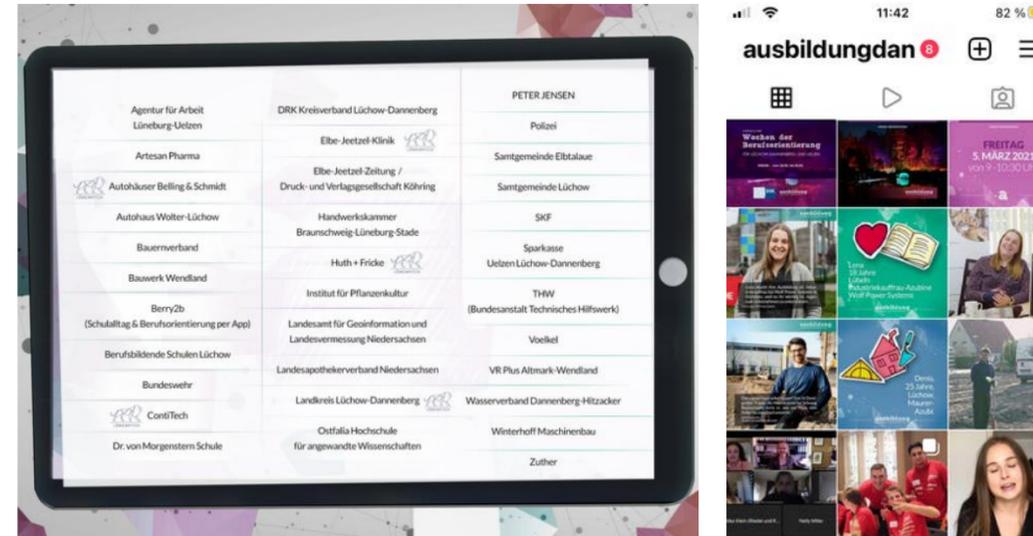
während der Ausbildungsmesse:

29. & 30.09.2020

- 34 digitale Präsentationsforen für Aussteller*innen
- 30 selbsterstellte Azubivideos
- bis zu 600 Klicks pro Aussteller-Onlinepräsentation
- über 1.100 Nutzer*innen
- über 7.300 Seitenaufrufe

06.10.2021

- 33 Präsentationsforen
- NEU Löwenpitch: bis zu 140 Zuschauer*innen in der Spitze



FACEBOOK

@ausbildung.dan | seit September 2020

- Zielgruppe: Eltern & Unternehmen
- mehr als 220 Abonnent*innen
- bis zu 5.600 erreichte Personen pro Beitrag



INSTAGRAM

@ausbildungdan | seit September 2020

- Zielgruppe: Schüler*innen, Eltern & Unternehmen
- 232 Abonnent*innen
- 76 Beiträge
- bis zu 360 Beitragsaufrufe in der Spitze



YOUTUBE

seit September 2020

- 40 Videos
- über 71.000 Video-Impressionen
- über 8.700 Video-Aufrufe



NETZWERKMANAGEMENT

Partner*innen	28
Veranstaltungen	29

PARTNER*INNEN

Zusammenarbeit mit
Kommunen und Behörden
Unternehmen(snetzwerken)

Fachkräfteinitiative
Kammern

Agentur für Arbeit
Arbeitgeberverband
Schulen

Regionalvermarktern
Regionalen Vereinen und Initiativen

Mitgliedschaften
Steuerungsgruppe Gesundheitsregion
Alma Elbtalaue e.V.

Erfahrungsaustausch mit
Wirtschaftsförderungen und
Rückkehr-Agenturen, Ministerien und
Forschungseinrichtungen



Dannenberg in Altona



VERANSTALTUNGEN



- Klausurtagung zur **Standortagentur Ybbstal** (Niederösterreich) 2021
„Virtuelle Exkursion“ Wendlandleben
- **„Zurück für die Zukunft“** – Digitales Vernetzungstreffen für Rückkehr- und Fachkräfteinitiativen des BMAS und BMWi 2021
Impuls: „Wendland Einmaleins“ als Digitalisierungsbeispiel
- Bundesweiter Erfahrungsaustausch **„Leben und Arbeiten im ländlichen Raum“** 2019 in Lüchow
*organisiert mit Fachkräftebüro Berlin (über 30 Teilnehmer*innen)*
- Jahreskonferenz Allianz für Fachkräfte 2017, 2018, 2019 & 2021 (digital)
Teilnahme und Ausstellerin
- **Connective Cities Virtual Global Exchange 2020** (digital) **„Corona exists! How can municipalities raise awareness of the crisis?“**
Best Practice-Impuls „EIN WENDLAND“
- **Zukunftsworkshop Berufsorientierung-DAN 2021** mit Arbeitgeberverband
*über 20 Teilnehmer*innen aus Schule, Verwaltung und Wirtschaft*

sowie:

Ausstellerin auf der Projektmesse „Ländliche Räume Niedersachsen“ 2018

bilaterale Austausche mit den Wirtschaftsförderungen und Fachkräfteinitiativen der Landkreise in Nordostniedersachsen, Hörter, Demographie Netzwerk Saar und „Kommen und Bleiben in Osttirol“



AGENTUR WENDLANDLEBEN
Salzwedeler Str. 13, 29439 Lüchow (Wendland)

wendlandleben.de