



WIE WIRD MEIN UNTERNEHMEN WERTVOLLER ?

Veranstaltungsreihe
Schwerpunkt *Online-Recruiting*
und kreatives *Fachkräftemarketing*

für Unternehmer*innen & Personalverantwortliche
in Lüchow-Dannenberg

19.02.2021 | 15-18 UHR | DIGITAL

ERFOLGREICHES AUFTRETEN AUF ONLINE-MESSEN

Wie präsentiere ich mich als Unternehmen richtig?

Gut vorbereitet an neuen Onlineformaten teilnehmen und durch aktive Interaktion in den zielgerichteten Austausch mit jungen Bewerber*innengruppen gelangen – Das Team des vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales ausgezeichneten **Löwenpitch** aus Mecklenburg-Vorpommern gibt den Workshop-Teilnehmenden in einem Impulsvortrag sowie interaktiven Workshops zahlreiche Tipps für ein attraktives und professionelles Auftreten im Kontext digitaler Formate.

Welche Alleinstellungsmerkmale (Werte, Vision) kann ich über mein Unternehmen kommunizieren, damit Jugendliche mit mir interagieren? Welche Stories muss ich beim Beantworten der jugendlichen Fragen erzählen, damit potenzielle Auszubildende echtes Interesse an meinem Unternehmen zeigen? Zu diesen und weiteren Fragen des Themenkomplexes liefert das dreistündige Online-Event Antworten.

Die erarbeitenden Ergebnisse werden im Anschluss in kurzen Pitches präsentiert. Moderiert und begleitet wird die Veranstaltung von der Fachkräfteagentur Wendlandleben. Mehr Infos über die Events von Löwenpitch gibt es unter: loewenpitch.de.



zoneEINZ
Die Marketingrebellin

16.03.2021 | 15-18 UHR | DIGITAL

ERFOLGREICHE AZUBI-VIDEOS ERSTELLEN

Was ist bei Filmen für die junge Zielgruppe zu beachten?



Das Team vom **Löwenpitch** gibt den Workshop-Teilnehmenden in einem Impulsvortrag sowie interaktiven Workshops praktische Hilfestellungen für die Realisierung von überzeugenden Recruiting-Clips für Ihr Unternehmen.

Wie gestalte ich mit meinen Ressourcen eine einfache technische Umsetzung? Was muss ein für Jugendliche ansprechendes Video enthalten? Wie muss es aufgebaut sein? Wie präsentiere ich mich als Arbeitgeber bestmöglich? Zu diesen und weiteren Fragen des Themenkomplexes liefert das dreistündige Online-Event Antworten.

Die erarbeitenden Ergebnisse werden im Anschluss in kurzen Pitches präsentiert. Moderiert und begleitet wird die Veranstaltung von der Fachkräfteagentur Wendlandleben.



zoneEINZ
Die Marketingrebellin

22.06.2021 | 15-17 UHR | DIGITAL ggf.
analog

WIMMELWERK – ES WIMMELT SICH “BESSERHIER”

Das Unternehmen kreativ darstellen und Fachkräfte finden



Wie kann Ihr Unternehmen Teil eines regionalen Kunstwerkes werden, was Sie zur Gewinnung und Bindung von Fachkräften verwenden können?

Imagegewinn, Netzwerke erweitern – durch das Wimmeln erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber kreativ vermarkten und das Motiv zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen nutzen können.

In einem Impulsvortrag gibt Ihnen Mark Schober, der Gründer des **WIMMELWERK** und Experte für Arbeitgeberattraktivität, einen Überblick, wie das Leben und Arbeiten in der Region in Form eines Kunstwerkes – analog wie digital – aussehen kann. In einem Best-Practice-Beispiel stellt Ihnen Friedrich Witt vom Unternehmen LINDEMANN in Stade die Entstehung und Entwicklung des Wimmelbildes der Hansestadt Stade vor. Moderiert und begleitet wird die Veranstaltung von der Fachkräfteagentur Wendlandleben in Kooperation mit dem Fachkräftemarketing-Projekt besserhier der Süderelbe AG.



Das vergangene Jahr 2020 und die Covid19-Pandemie haben das Thema Digitalisierung noch stärker als bisher in den Fokus gerückt und Unternehmen vor eine Vielzahl neuer Herausforderungen gestellt – auch bei der Suche nach Auszubildenden und Fachkräften.

Die **Veranstaltungsreihe** „Wie wird mein Unternehmen wertvoller“ mit dem Themenschwerpunkt **Online-Recruiting und kreatives Fachkräftemarketing** liefert daher Unternehmer*innen und Personalverantwortlichen aus Lüchow-Dannenberg Ideen für eine erfolgreiche digitale Ansprache von Talenten. Sie gibt Anregungen für eine zielgerichtete Förderung und Gewinnung von Auszubildenden und Mitarbeiter*innen.

Interessante Referenten*innen gewähren Einblicke in ihr Tagesgeschäft, vermitteln erprobte Strategien und teilen ihr Know-How. Die Veranstaltungsreihe soll zum Vernetzen und Voneinanderlernen anregen und Unternehmen dabei unterstützen, die aktuellen Herausforderungen besser zu bewältigen.

„Wie wird mein Unternehmen wertvoller?“ ist eine gemeinsame Veranstaltungsreihe auf Initiative der **Fachkräfteagentur Wendlandleben** sowie des Süderelbe AG-Projektes **besserhier: Fachkräftemarketing der südlichen Metropolregion Hamburg**, dem Verein **BauWerk Wendland** und der **Wirtschaftsförderung Lüchow-Dannenberg**.

KONTAKT



Anika Mannig
Tel. 05841 / 976 540 9
mannig@wendandleben.de

Agentur Wendandleben
Salzwedeler Str. 13
29439 Lüchow (Wendland)

ANMELDUNG

Ganz einfach per Mail unter:
mannig@wendandleben.de



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Lüchow-Dannenberg



BAUWERK
W E N D L A N D

Süderelbe  **AG**
Metropolregion Hamburg

ausbildung
LÜCHOW-DANNENBERG



FACHKRÄFTEAGENTUR
WENDLANDLEBEN



ALLIANZ FÜR FACHKRÄFTE
NORDOSTNIEDERSACHSEN