



## Wie mache ich mit?

Mitmachen ist ganz einfach:

1. Thema finden
2. Vorlage nutzen
3. #landkommen verlinken
4. posten

Für Hilfe, Wendlandleben fragen.

## 1. Thema

Vom 18. bis zum 29.9. gibt es jeden Tag einen besonderen Schwerpunkt zu Kernthemen des Landlebens. Zu welchem Thema passt ihr am besten? Sucht euch **eines oder mehr** aus.

Titel	Themen- spektrum	Datum	Teaser
<b>gemeinsam landkommen</b>	<i>Netzwerk Integration authentisch</i>	Montag, 18.9.23	Nachbarinnen & ungooglebares Wissen: welche Rolle spielen Netzwerke und Sharing-Optionen bei Zuzug und Integration auf dem Land?
<b>groß landkommen</b>	<i>Raum Champion erfolgreich</i>	Dienstag, 19.9.23	Global Player made in Provinz: Stars und Weltmarktführer*innen, die ihren Platz auf dem Land fanden
<b>nachhaltig landkommen</b>	<i>Wirtschaft Nachhaltigkeit enkeltauglich</i>	Mittwoch, 20.9.23	Zukunftsfähig denken und handeln: Was ist nachhaltig auf dem Land?
<b>engagiert landkommen</b>	<i>Ehrenamt Wirksamkeit aktiv</i>	Donnerstag, 21.9.23	Wer was will, muss machen: warum das Ehrenamt speziell auf dem Land Chance und Notwendigkeit ist.
<b>lecker landkommen</b>	<i>Ernährung Bio handgemacht</i>	Freitag, 22.9.23	Bio, regional, schmackhaft: wie geht es unserem Essen vor der Supermarktkasse?
<b>kreativ landkommen</b>	<i>Kultur Kreativität anders</i>	Samstag, 23.9.23	Keine Clubs, Theater, Kinos: wie kultur-fremd ist das Land wirklich?
<b>naturnah landkommen</b>	<i>Natur Tourismus grün</i>	Sonntag, 24.9.23	Funkloch-Retreats und Wandern mit Weitblick: Tourismus-Trends abseits der Städtetouren
<b>wohlich landkommen</b>	<i>Wohnen Stadtflucht bauen</i>	Montag, 25.9.23	Die Stadt ist voll: welche neuen Modelle des Bauens und Zusammenlebens können die Zukunft des Wohnens auf dem Land sein?
<b>beschäftigt landkommen</b>	<i>Karriere WorkLife flexibel</i>	Dienstag, 26.9.23	Büro, Garten und zurück: wie entwickelt sich neue Arbeit auf dem Land?
<b>schlau landkommen</b>	<i>Bildung Zukunft innovativ</i>	Mittwoch, 27.9.23	Landwirtschaft & Gedichte: welche Bildungsperspektiven bietet das Land?
<b>gesund landkommen</b>	<i>MentalHealth Medizin achtsam</i>	Donnerstag, 28.9.23	Yoga im Grünen oder tot überm Gartenzaun: wie steht es um die Landgesundheit?

## 2. Content

Was ist euer Beitrag für ein gutes Leben auf dem Land? Welche Erfolgsgeschichte erlebt ihr auf dem Land? Inhaltlich entscheidet ihr, um was es geht und wie ihr euch oder die gute Sache in Szene setzen wollt. Es können

- **Bilder,**
- **Texte oder**
- **Videos**

sein, die ihr über eure

- **Facebook-,**
- **Instagram- oder**
- **LinkedIn-Accounts**

postet - als Story oder Beitrag; idealerweise **bis 12 Uhr mittags** des jeweiligen Thementages. Nutzt dafür gerne die Timing-Funktion der jeweiligen Plattform. Wer trotzdem zu spät kommt, meldet sich einfach bei uns. Kriegen wir hin!

*Wichtig dabei:*

*Es geht bei der Kampagne primär um die **Vorzüge, Besonderheiten und Überraschungsmomente des Landlebens allgemein**, nicht nur des Wendlandlebens speziell. Wir wollen nicht in Konkurrenz zu anderen ländlichen Regionen stehen. Beiträge mit Mehrwert für die Allgemeinheit werden reinen Werbeposts vorgezogen.*

## 3. Gestaltung

Wir haben Vorlagen in verschiedenen Formaten erstellt, die ihr über euren Content legen könnt. Nutzt dies sehr gerne! So fällt die Zuordnung in der bundesweiten Auspielung leichter.

Die Vorlagen im PNG-Format könnt ihr hier herunterladen:

- Vorlagen für **Instagram/Facebook Story** (1080x1920)  
[download via google](#) | [download als ZIP](#)
- Vorlagen für **quadratische Posts** (1080x1080)  
[download via google](#) | [download als ZIP](#)
- Vorlagen für **querformatige Posts** (1200x627)  
[download via google](#) | [download als ZIP](#)
- **Kampagnen-Logos**  
[download via google](#) | [download als ZIP](#)

So können die Vorlagen genutzt werden:

Verlinke im Begleittext zu deinem Post unbedingt @wendlandleben @huebendrueben. Nutze zudem den hashtag #landkommen!

**Dein Foto, Video oder Text**  
im  
Querformat 1200x627

Dieser Rahmen wird als PNG-Download von uns bereitgestellt. Lege ihn einfach über deinen Bild-Content.

Zu jedem Thementag gibt es einen passenden Rahmen zum Download. Passt keins der Themen zu dir, nutze einfach den Rahmen 24/7 LANDKOMMEN

schlau **LANDKOMMEN**

Bitte die nötigen Fotocredits hinzu

Verlinke unbedingt @wendlandleben @huebendrueben in deiner Story. (Du kannst die Verlinkungen auch per drag&drop aus dem Sichtbereich ziehen) Nutze auch den Hashtag #landkommen!

**Dein Foto, Video oder Text**  
im  
Story-Format  
1080x1920

Dieser Rahmen wird als PNG-Download von uns bereitgestellt. Lege ihn einfach über deinen Bild-Content.

Zu jedem Thementag gibt es einen passenden Rahmen zum Download. Passt keins der Themen zu dir, nutze einfach den Rahmen 24/7 LANDKOMMEN

kreativ **LANDKOMMEN**

Bitte die nötigen Fotocredits hinzu

Verlinke unbedingt @wendlandleben @huebendrueben im Begleittext. Nutze auch den Hashtag #landkommen!

**Dein Foto, Video oder Text**  
im  
Quadrat-Format 1080x1080

Dieser Rahmen wird als PNG-Download von uns bereitgestellt. Lege ihn einfach über deinen Bild-Content.

Zu jedem Thementag gibt es einen passenden Rahmen zum Download. Passt keins der Themen zu dir, nutze einfach den Rahmen 24/7 LANDKOMMEN

nachhaltig **LANDKOMMEN**

Bitte die nötigen Fotocredits hinzu

#### 4. Markierung

Nutzt bei euren Veröffentlichungen bitte unbedingt folgende Hashtags und Tags:

- #landkommen
- @wendandleben
- @huebendrueben

So seid ihr automatisch Teil der Kampagne, wir erfahren direkt von eurem Post und können unsere Reichweite für euch nutzen.

#### 5. Hilfe

Wer Fragen hat oder Hilfe braucht, meldet sich einfach bei uns unter [info@wendandleben.de](mailto:info@wendandleben.de).

Alle Vorlagen und Ideen sind lediglich Anstöße und Orientierungshilfen, die es euch leichter machen sollen, selbst in Szene zu treten.

**Wir freuen uns sehr, euch sehen und zeigen zu dürfen!**

Eure Beiträge dienen als konkrete Beispiele für „Gute Gründe für ein Leben auf dem Land“. Die #landkommen-Posts, die aus allen ländlichen Regionen Deutschlands kommen, werden gesammelt, kuratiert und auch nach dem Kampagnenzeitraum via [Hüben & Drüben](#) präsentiert.

Durch die Nutzung des Hashtags #landkommen entsteht nicht automatisch ein Anspruch auf Weiterverarbeitung via Wendandleben oder Hüben & Drüben. Eine gewissenhafte Auswahl behalten wir uns ausdrücklich vor.

**Weitere Infos zur Kampagne:**

<https://www.wendandleben.de/wendland/news/landkommen.html>